

Παραδοτέο C7.D6

Πρακτικά του 3^{ου} Φόρουμ Πρόληψης Αποβλήτων Τροφίμων

Οκτώβριος, 2024





Τίτλος Παραδοτέου:	Proceedings of the 3rd Food Waste Prevention Forum Πρακτικά του 3 ^{ου} Φόρουμ Πρόληψης Αποβλήτων Τροφίμων
Ομάδα Μελέτης:	Χαροκόπειο Πανεπιστήμιο www.hua.gr
Δράση C7	Capacity Building Actions Δράσεις Οικοδόμησης Δυναμικού
Υποδράση C7.2	Development of a Stakeholder Food Waste Prevention Forum Ανάπτυξη ενός Φόρουμ για την Πρόληψη Αποβλήτων Τροφίμων
Παραδοτέο:	C7 D6: Proceedings of the 3rd meeting of the FWP Forum (M 60) C7 D6: Πρακτικά του 3ου Φόρουμ Πρόληψης Αποβλήτων Τροφίμων
Διαβάθμιση εγγράφου:	Ελεύθερης Πρόσβασης
Ημερομηνία:	Οκτώβριος 2024
Είδος αρχείου:	Παραδοτέο
Έκδοση:	1.0
Πληροφορίες για παραπομπές:	LIFE-IP CEI-Greece_2024_Πρακτικά του 3 ^{ου} Φόρουμ για την Πρόληψη Αποβλήτων Τροφίμων_LIFE18 IPE/GR/000013 LIFE-IP CEI-Greece_2023_ Proceedings of the 3rd Food Waste Prevention Forum_LIFE18 IPE/GR/000013
Υπεύθυνος επικοινωνίας εγγράφου:	Κάτια Λαζαρίδη, Χαροκόπειο Πανεπιστήμιο, klasaridi@hua.gr Katia Lasaridi, Harokopio University of Athens, klasaridi@hua.gr
Email έργου:	circulargreece@prv.ypeka.gr
Ιστότοπος έργου:	https://circulargreece.gr/el/



Το έργο LIFE-IP CEI-Greece (LIFE18IPE/GR/000013) συγχρηματοδοτείται από το Πρόγραμμα LIFE της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Την αποκλειστική ευθύνη της παρούσας έκδοσης φέρει ο συγγραφέας της. Η Ευρωπαϊκή Ένωση δεν φέρει καμία ευθύνη για οποιαδήποτε χρήση των περιεχομένων σ' αυτήν πληροφοριών.



ΠΡΑΣΙΝΟ ΤΑΜΕΙΟ

Το έργο LIFE-IP CEI-Greece (LIFE18IPE/GR/000013) συγχρηματοδοτείται από το Πράσινο Ταμείο.

The project LIFE-IP CEI-Greece (LIFE18 IPE/GR/000013) is co-funded by the LIFE Programme of the European Union. The sole responsibility of this publication lies with the author. The European Union is not responsible for any use that may be made of the information contained therein.

The project LIFE-IP CEI-Greece (LIFE18 IPE/GR/000013) is co-funded by the Green Fund.



Πίνακας Περιεχομένων

Πίνακας Περιεχομένων	4
Πίνακας Εικόνων	5
Πληροφορίες Εγγράφου	6
Περίληψη	7
Executive Summary	8
1. Γενικές πληροφορίες	9
2. Πρόγραμμα	11
3. Καλωσόρισμα, Σύντομες τοποθετήσεις, Χαιρετισμοί	14
4. Παρουσιάσεις εμπειρογνομόνων	18
5. Στρογγυλό τραπέζι	23
6. Συμμετοχή	27
Παράρτημα Α	28
Παράρτημα Β	86
Παράρτημα Γ	88
Παράρτημα Δ	89
Παράρτημα Ε	90



Πίνακας Εικόνων

Εικόνα 1. Αποψη της αίθουσας του Κέντρου Πρόληψης-Επαναχρησιμοποίησης-Ανακύκλωσης του Δήμου Θεσσαλονίκης που πραγματοποιήθηκε το 3 ^ο Φόρουμ. _____	10
Εικόνα 2. Κωνσταντίνος Αμπελιώτης, Καθηγητής και Αντιπρύτανης, Χαροκοπείου Πανεπιστημίου. _____	14
Εικόνα 3. Σωτήρης Αναγνωστόπουλος, Γενικός Γραμματέας Εμπορίου, Υπουργείο Ανάπτυξης. _____	15
Εικόνα 4. Γεώργιος Πρωτόπαπας, Διευθυντής, Πράσινο Ταμείο. _____	16
Εικόνα 5. Ο Μανώλης Γραφάκος Γενικός Γραμματέας Συντονισμού Διαχείρισης Αποβλήτων, Υπουργείου Περιβάλλοντος και Ενέργειας. _____	16
Εικόνα 6. Γεώργιος Δημαρέλος, Αντιδήμαρχος Καθαριότητας, Ανακύκλωσης και Πολιτικής Προστασίας, Δήμος Θεσσαλονίκης. _____	17
Εικόνα 7. Μιχάλης Γεράνης, Πρόεδρος Φο.Δ.Σ.Α Κεντρικής Μακεδονίας. _____	17
Εικόνα 8. Σοφία Μάνη, Προϊσταμένη του Τμήματος Διαχείρισης Αποβλήτων και Συντονίστρια του έργου LIFE-IP CEI-Greece, Υπουργείου Περιβάλλοντος και Ενέργειας. _____	18
Εικόνα 9. Κάτια Λαζαρίδη, Καθηγήτρια, Χαροκόπειο Πανεπιστήμιο. _____	19
Εικόνα 10. Ντία Χωραφά, Συντονίστρια, Συμμαχία για τη Μείωση Σπατάλης Τροφίμων Υπεύθυνη Τομέα Νομοθεσίας και Πολιτικής, Μπορούμε. _____	19
Εικόνα 11. Αλεξία Μαχαίρα, Υπεύθυνη Επικοινωνίας και Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης, ΑΒ Βασιλόπουλος. _____	20
Εικόνα 12. Αχιλλέας Πληθάρας, Footprint Leader, WWF Ελλάς. _____	20
Εικόνα 13. Θεόδωρος Παπαδόπουλος, Πρόεδρος Διοικητικού Συμβουλίου, Κεντρική Αγορά Θεσσαλονίκης. _____	21
Εικόνα 14. Μιχάλης Τζαγκαράκης, Διευθυντής Επικοινωνίας και Marketing, Super Market Χαλκιάδακης. _____	22
Εικόνα 15. Ίων Προκόπης, Ιδρυτής, No Waste Technologies. _____	22
Εικόνα 16. Οι ομιλητές της στρογγυλής τραπέζης. Από τα αριστερά προς τα δεξιά, κ. Φίλιππος Κυρκίτσος (Πρόεδρος της Οικολογικής Εταιρίας Ανακύκλωσης), κ. Κατερίνα Γιαννακούλα (Εταιρεία Διαχείρισης Απορριμμάτων Δυτικής Μακεδονίας), κ. Κωνσταντίνος Αμπελιώτης (Καθηγητής, Χαροκόπειο Πανεπιστήμιο) και ο κ. Απόστολος Αποστολάκος (Διευθύνων Σύμβουλος, Οργανισμός Κεντρικών Αγορών και Αλιείας). _____	23
Εικόνα 17. Απόστολος Αποστολάκος, Διευθύνων Σύμβουλος, Οργανισμού Κεντρικών Αγορών και Αλιείας. _____	24
Εικόνα 18. Κατερίνα Γιαννακούλα, Εταιρεία Διαχείρισης Απορριμμάτων Δυτικής Μακεδονίας. _____	25



Πληροφορίες Εγγράφου

Εκδόσεις

Αριθμός	Ημερομηνία	Φορέας	Παρατηρήσεις
0.1	Οκτώβριος	Χαροκόπειο Πανεπιστήμιο	Προσχέδιο
0.2	Οκτώβριος	ΥΠΕΝ/Εταίροι	Σχόλια
1.0	Οκτώβριος 2024	ΧΠ	Τελικό

Ποιοτικός Έλεγχος Παραδοτέου

Έλεγχος	Ημερομηνία	Κατάσταση	Παρατηρήσεις
ΥΠΕΝ/Εταίροι	Οκτώβριος 2024	Έλεγχος	
ΧΠ	Οκτώβριος 2024	Ολοκλήρωση	



Περίληψη

Το 3^ο Φόρουμ για την Πρόληψη Αποβλήτων Τροφίμων σε επιχειρήσεις πώλησης και διανομής τροφίμων πραγματοποιήθηκε στις 26 Ιουνίου 2024, στο πλαίσιο της δράσης C7.2 “Ανάπτυξη φόρουμ διαλόγου ενδιαφερομένων μερών για την πρόληψη παραγωγής αποβλήτων τροφίμων” του έργου LIFE IP CEI-GREECE για την Εφαρμογή της Κυκλικής Οικονομίας στην Ελλάδα (LIFE18 IPE/GR/000013), το οποίο συγχρηματοδοτείται από το Πρόγραμμα LIFE της Ευρωπαϊκής Ένωσης και το Πράσινο Ταμείο.

Οι στόχοι της εκδήλωσης ήταν η δικτύωση μεταξύ όλων των εμπλεκόμενων στην αλυσίδα εφοδιασμού τροφίμων. Η ανάπτυξη εργαλείων, η αξιοποίηση της καινοτομίας και της δημιουργικότητας, η ανάδειξη καλών πρακτικών, η χάραξη πολιτικής και η ενίσχυση της «Συμμαχίας για τη Μείωση Σπατάλης Τροφίμων», ήταν μερικά μόνο από τα ζητήματα που προγραμματίστηκε να διερευνηθούν στις εργασίες του 3^{ου} Φόρουμ.

Το πρόγραμμα του 3^{ου} Φόρουμ οργανώθηκε ως εξής: κατά το εναρκτήριο μέρος, εκλήθησαν εκπρόσωποι συγκεκριμένων δημοσίων και ιδιωτικών φορέων να απευθύνουν χαιρετισμό. Η συνέχεια περιλάμβανε εμπειριστατωμένες και εις βάθος παρουσιάσεις εξειδικευμένων αντικειμένων στην ειδική θεματολογία του Φόρουμ, ενώ το τελευταίο μέρος περιλάμβανε συντονισμένη συζήτηση σε μορφή στρογγυλής τράπεζας.



Executive Summary

The 3rd Food Waste Prevention Forum focusing on the businesses in hospitality and catering sector took place on June 26, 2024, as part of the action C7.2 "Development of stakeholder dialogue forums on food waste prevention" of the LIFE IP CEI-GREECE project for the Implementation of the Circular Economy in Greece (LIFE18 IPE/GR/000013), which is co-financed by the LIFE Program of the European Union and the Green Fund.

The event aimed to achieve connection and networking among all stakeholders in the food supply chain, to leverage innovation and creativity, to showcase best practices and tool development, the highlighting of policies and the strengthening of the "Alliance for Food Waste Reduction". These were just a few of the issues, which were scheduled to be discussed during the sessions of the 3rd Forum.

The 3rd Food Waste Prevention Forum was structured in three successive phases. Initially, prominent dignitaries and executives from public and private entities were addressing the audience. Subsequently, subject matter experts elaborated on highly specialized topics within the specific theme of the 3rd Food Waste Prevention Forum. Finally, a coordinated roundtable discussion followed to facilitate further discourse and exchange of ideas.



1. Γενικές πληροφορίες

Στο πλαίσιο των δράσεων του έργου «Εφαρμογή της Κυκλικής Οικονομίας στην Ελλάδα» (LIFE-IP CEI-GREECE, LIFE18 IPE/GR/000013) που συγχρηματοδοτείται από το Πρόγραμμα LIFE της Ευρωπαϊκής Ένωσης και το Πράσινο Ταμείο, διοργανώνονται τακτικά Φόρουμ για την Πρόληψη Αποβλήτων Τροφίμων, με στόχο τη δικτύωση μεταξύ όλων των εμπλεκόμενων της αλυσίδας εφοδιασμού τροφίμων, την ανάπτυξη εργαλείων, την αξιοποίηση της καινοτομίας και της δημιουργικότητας, την ανάδειξη καλών πρακτικών, τη χάραξη πολιτικής και την ενίσχυση της «Συμμαχίας για τη Μείωση Σπατάλης Τροφίμων».

Με τις από τις επιτυχείς διοργανώσεις του 1^{ου} Φόρουμ στο Ηράκλειο Κρήτης το 2022 και του 2^{ου} Φόρουμ στην Αθήνα το 2023, αναδείχθηκε περαιτέρω η ανάγκη για μείωση της σπατάλης τροφίμων. Τα δύο αυτά Φόρουμ, που απευθύνθηκαν στον κλάδο των επιχειρήσεων και υπηρεσιών εστίασης, υπογράμμισαν τη σημασία της συνετής διαχείρισης πόρων και της κοινωνικής ευαισθησίας. Παράλληλα, τονίστηκε το ενδιαφέρον του κλάδου για καινοτόμες δράσεις και πρωτοβουλίες. Επίσης, κατέδειξαν συγκεκριμένες προκλήσεις που απαιτούν προτεραιοποίηση. Ως αποτέλεσμα, κρίθηκε αναγκαίο το 3^ο Φόρουμ να απευθυνθεί σε ένα άλλο τομέα με σημαντικό ρόλο στη δημιουργία και πρόληψη των αποβλήτων τροφίμων, τον τομέα των επιχειρήσεων πώλησης και διανομής τροφίμων.

Το 3^ο Φόρουμ πραγματοποιήθηκε στη Θεσσαλονίκη και απευθύνθηκε σε όλες τις επιχειρήσεις πώλησης και διανομής τροφίμων, καθώς και στους δημόσιους φορείς που εμπλέκονται με τη διαχείριση των αποβλήτων αυτών. Στο πλαίσιο ουσιαστικού διαλόγου, το 3^ο Φόρουμ είχε τη φιλοδοξία να διερευνήσει τις τυχόν προκλήσεις, να αναζητήσει βέλτιστες λύσεις, καθώς και ευκαιρίες που απορρέουν από το εθνικό θεσμικό πλαίσιο για την καταγραφή και πρόληψη δημιουργίας αποβλήτων τροφίμων. Επιπλέον, συζητήθηκαν οι αναμενόμενοι υποχρεωτικοί στόχοι πρόληψης αποβλήτων τροφίμων στο πλαίσιο της Αναθεώρησης της Ευρωπαϊκής Οδηγίας Πλαίσιο για τα Απόβλητα.

Στο Φόρουμ, εκτός από εκπροσώπους επιχειρήσεων πώλησης και διανομής τροφίμων, παρευρέθηκαν εκπρόσωποι από τα αρμόδια Υπουργεία, Περιφέρειες, Δήμους και άλλους δημόσιους φορείς, καθώς και εκπρόσωποι συλλογικών οργάνων, και εκπρόσωποι της κοινωνίας των πολιτών (ΜΚΟ).

Το 3^ο Φόρουμ πραγματοποιήθηκε στο Κέντρο Πρόληψης - Επαναχρησιμοποίησης - Ανακύκλωσης του Δήμου Θεσσαλονίκης, Κομοτηνής 2, ΤΚ 54655 (Εικόνα 1).

Το 3^ο Φόρουμ μεταδιδόταν και διαδικτυακά.



Εικόνα 1. Άποψη της αίθουσας του Κέντρου Πρόληψης-Επαναχρησιμοποίησης-Ανακύκλωσης του Δήμου Θεσσαλονίκης που πραγματοποιήθηκε το 3^ο Φόρουμ.



2. Πρόγραμμα

Το πρόγραμμα του 3^{ου} Φόρουμ οργανώθηκε ως εξής. Κατά το εναρκτήριο μέρος, εκλήθησαν συγκεκριμένοι εκπρόσωποι δημοσίων και ιδιωτικών φορέων να απευθύνουν χαιρετισμό. Η συνέχεια περιλάμβανε εμπειριστατωμένες και εις βάθος παρουσιάσεις εξειδικευμένων αντικειμένων στην ειδική θεματολογία του Φόρουμ, ενώ το τελευταίο μέρος περιλάμβανε συντονισμένη συζήτηση σε μορφή στρογγυλής τράπεζας.

Το πρόγραμμα

10:00-10:30 Άφιξη – Εγγραφές

10:30-11:00 Χαιρετισμοί

Στέλιος Αγγελούδης

Δήμαρχος Θεσσαλονίκης

Απόστολος Τζιτζικώστας

Περιφερειάρχης Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας

Μανώλης Γραφάκος

Γενικός Γραμματέας Συντονισμού Διαχείρισης Αποβλήτων, Υπουργείο Περιβάλλοντος και Ενέργειας

Σωτήρης Αναγνωστόπουλος

Γενικός Γραμματέας Εμπορίου, Υπουργείο Ανάπτυξης

Γεώργιος Πρωτόπαπας

Διευθυντής, Πράσινο Ταμείο - Εθνικό Σημείο Επαφής για το Πρόγραμμα LIFE/ Περιβάλλον

Μιχάλης Γεράνης

Πρόεδρος, Φο.Δ.Σ.Α Κεντρικής Μακεδονίας



1^ο ΜΕΡΟΣ
παρουσιάσεις

Σοφία Μάνη

Προϊσταμένη Τμήματος Διαχείρισης Αποβλήτων και Συντονίστρια του έργου LIFE-IP CEI-Greece, ΥΠΕΝ

11:00-11:10 **Πολιτικές και νομοθετικές δράσεις για τα απόβλητα τροφίμων: Δημιουργία, εξέλιξη, προοπτικές**

Κάτια Λαζαρίδη

Καθηγήτρια Διαχείρισης και Τεχνολογίας Περιβάλλοντος, Χαροκόπειο Πανεπιστήμιο

11:10-11:20 **Πώς τα σουπερμάρκετ (μπορούν να) κάνουν τη διαφορά. Η ευρωπαϊκή προσέγγιση**

Ντία Χωραφά

Συντονίστρια, Συμμαχία για τη Μείωση Σπατάλης Τροφίμων | Υπεύθυνη Τομέα Νομοθεσίας και Πολιτικής, Μπορούμε

11:20-11:30 **Πρόληψη σπατάλης στο στάδιο της εμπορίας τροφίμων: Συνεργασίες και δράσεις**

Αλεξία Μαχαίρα

Υπεύθυνη Επικοινωνίας και Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης AB Βασιλόπουλος

11:30-11:40 **Η Αλφάβητος των καινοτόμων προσεγγίσεων για τη μείωση των αποβλήτων τροφίμων**

Αχιλλέας Πληθάρας

Footprint Leader, WWF Ελλάς

11:40-11:50 **Μείωση σπατάλης τροφίμων στο λιανεμπόριο: εμπειρίες και προτάσεις**

11:50-12:10 *σύντομο διάλειμμα*

Γεώργιος Δημαρέλος

Αντιδήμαρχος Καθαριότητας, Ανακύκλωσης και Πολιτικής Προστασίας, Δήμος Θεσσαλονίκης

12:10-12:20 **Ο σχεδιασμός διαχείρισης βιοαποβλήτων στον Δήμο Θεσσαλονίκης**

Θεόδωρος Παπαδόπουλος

Πρόεδρος Διοικητικού Συμβουλίου, Κεντρική Αγορά Θεσσαλονίκης

12:20-12:30 **ΚΑΘ ΑΕ - Διαχείριση οργανικών απορριμμάτων και διάσωση τροφής**

Μιχάλης Τζαγκαράκης

Διευθυντής Επικοινωνίας και Marketing, Super Market Χαλκιάδακης

12:30-12:40 **Προκλήσεις και καινοτόμες εφαρμογές για τη μείωση της Σπατάλης τροφίμων στο λιανεμπόριο**



Ίων Προκόπης
Ιδρυτής, No Waste Technologies

12:40-12:50 **Νέες τεχνολογίες κατά της σπατάλης τροφίμων**

12:50-13:00 *Σύντομο Διάλειμμα*

2^ο ΜΕΡΟΣ

13.00-13:45

Στρογγυλό Τραπέζι

(Απ-)Όψεις και βήματα προσαρμογής: Κυκλική οικονομία από τη θεωρία στην πράξη

Συντονισμός:

Κάτια Λαζαρίδη

*Καθηγήτρια Διαχείρισης και Τεχνολογίας Περιβάλλοντος, Χαροκόπειο Πανεπιστήμιο
&*

Φίλιππος Κυρκίτσος

Πρόεδρος, Οικολογική Εταιρεία Ανακύκλωσης

Σύντομη τοποθέτηση – Παρέμβαση από:

- **Κωσταντίνος Αμπελιώτης**
Καθηγητής Διαχείρισης Περιβάλλοντος και Υπολογιστικών Συστημάτων Αντιρρυπαντικής Τεχνολογίας, Αντιπρύτανης, Χαροκόπειο Πανεπιστήμιο
- **Απόστολος Αποστολάκος**
Διευθύνων Σύμβουλος Οργανισμού Κεντρικών Αγορών και Αλιείας
- **Άγγελος Δερετζής**
Πρόεδρος, Ομοσπονδία Συλλόγων Παραγωγών Λαϊκών Αγορών Μακεδονίας - Θεσσαλίας - Θράκης
- **Κατερίνα Γιαννακούλα**
Εταιρεία Διαχείρισης Απορριμμάτων Δυτικής Μακεδονίας (ΔΙΑΔΥΜΑ ΑΕ)
- *Ένωση Σούπερ Μάρκετ Ελλάδας (Εκπρόσωπος)*

13.45-14:00

Συζήτηση & Ερωτήσεις

14:00-15:30

Ελαφρύ Γεύμα & Ευκαιρίες Δικτύωσης

3. Καλωσόρισμα, Σύντομες τοποθετήσεις, Χαιρετισμοί

Το 3^ο Φόρουμ ξεκίνησε στις 10:30 με τον **κ. Κωνσταντίνο Αμπελιώτη** (Καθηγητής Διαχείρισης Περιβάλλοντος, Αντιπρύτανης, Χαροκόπειο Πανεπιστήμιο) να απευθύνει την εναρκτήρια ομιλία καλωσορίσματος. Στην ομιλία του ο κ. Αμπελιώτης αναφέρθηκε στο αντικείμενο και τις θεματικές ενότητες του Φόρουμ (Εικόνα 2). Επίσης, έκανε μια σύντομη αναφορά στις δράσεις του Χαροκοπέιου Πανεπιστημίου για την πρόληψη και αξιοποίηση των αποβλήτων τροφίμων. Στο τέλος απηύθυνε ευχαριστίες σε όλους τους παριστάμενους.



Εικόνα 2. Κωνσταντίνος Αμπελιώτης, Καθηγητής και Αντιπρύτανης, Χαροκοπέιου Πανεπιστημίου.

Το βήμα αμέσως μετά δόθηκε στον κύριο **Σωτήρη Αναγνωστόπουλο** (Γενικός Γραμματέας Εμπορίου του Υπουργείου Ανάπτυξης), ο οποίος τόνισε ότι είναι πολύ σημαντικό το ζήτημα της πρόληψης της σπατάλης τροφίμων και θέλησε να δώσει την οπτική από την πλευρά του εμπορίου, όπου επεσήμανε ότι υπάρχουν πολλά περιθώρια βελτίωσης της υφιστάμενης κατάστασης, όχι μόνο στον τρόπο που διαχειρίζονται τα τρόφιμα στα διάφορα στάδια της αλυσίδας εφοδιασμού, αλλά και στο χονδρικό και τελικά στο λιανικό εμπόριο, όπως στις υπεραγορές (supermarket), τα μικρά καταστήματα καθώς και τους πάγκους των λαϊκών αγορών. Επιπροσθέτως, υπογράμμισε πως σημαντικό ζήτημα για την πρόληψη της σπατάλης τροφίμων, είναι η αλλαγή των καταναλωτικών συνηθειών καθώς με τα τωρινά δεδομένα δημιουργούνται πολλά προβλήματα στο παρόν ζήτημα, εξαιτίας της νοοτροπίας που έχουν οι καταναλωτές και πως αυτή χρήζει άμεσης αλλαγής. Έπειτα, ανέφερε την έλλειψη γνώσης των καταναλωτών σχετικά με τις ημερομηνίες διατηρησιμότητας των τροφίμων, και συγκεκριμένα τη σύγχυση ανάμεσα στη σήμανση «Ανάλωση έως» και «Κατά προτίμηση πριν από». Ακόμα, επεσήμανε ότι τα προϊόντα τα οποία κοντεύουν να λήξουν μπορούν να διατίθενται στους καταναλωτές σε καλύτερες τιμές, αμβλύνοντας το ζήτημα των αυξημένων τιμών, δίνοντας έτσι την ευκαιρία στους καταναλωτές να έχουν πρόσβαση σε πιο οικονομικά αγαθά, ενώ ταυτόχρονα μειώνεται η σπατάλη τροφίμων. Ολοκληρώνοντας, υπογράμμισε την ανάγκη της κινητοποίησης των



επιχειρήσεων σχετικά με τα κοντολήξιμα προϊόντα στο πλαίσιο της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης (Εικόνα 3).



Εικόνα 3. Σωτήρης Αναγνωστόπουλος, Γενικός Γραμματέας Εμπορίου, Υπουργείο Ανάπτυξης.

Ακολούθως, στο ακροατήριο απευθύνθηκε ο κ. **Γεώργιος Πρωτόπαπας** (Διευθυντής του Πράσινου Ταμείου). Στο χαιρετισμό που απηύθυνε, τόνισε τη σημασία του Πράσινου Ταμείου με τις δράσεις του και την αμέριστη στήριξη του στο πρόγραμμα της Κυκλικής Οικονομίας στην Ελλάδα. Επιπλέον, ανέφερε μερικά παραδείγματα καλών πρακτικών που διαδραματίζονται σε συνεργασία με το Πράσινο Ταμείο όπως είναι η συνεργασία με την Κεντρική Αγορά Θεσσαλονίκης (Κ.Α.Θ), η οποία πραγματοποιείται εδώ και αρκετά χρόνια και γίνεται προσπάθεια για τη σωστή κατανομή των τροφίμων με στόχο την πρόληψη της δημιουργίας αποβλήτων τροφίμων, καθώς και την αύξηση των διασωθέντων ποσοτήτων τροφίμων. Ακόμα, ανέφερε ότι γίνονται επικοινωνιακές ενέργειες που έχουν ως στόχο την ανάδειξη της εν λόγω δράσης, ως καλής πρακτικής, τόσο εντός, όσο και εκτός Ελλάδας.

Ο κ. Πρωτόπαπας ανέφερε ως ένα ακόμη παράδειγμα στήριξης της πρόληψης δημιουργίας αποβλήτων τροφίμων από το Πράσινο Ταμείο τη χρηματοδότηση ενός σχετικού έργου από τους πόρους του Ταμείου. Στόχος του έργου είναι η έρευνα και η εκστρατεία ενημέρωσης για τη μείωση της σπατάλης τροφίμων στα νοικοκυριά της Ελλάδας, σε συνεργασία της ΜΚΟ «Μπορούμε» με το εργαστήριο Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων του Αγροτικού Χώρου του Πανεπιστημίου Πατρών (Εικόνα 4).



Εικόνα 4. Γεώργιος Πρωτόπαπας, Διευθυντής, Πράσινο Ταμείο.

Τονίζοντας τη σπουδαιότητα του αντικειμένου του Φόρουμ, ο **κ. Μανώλης Γραφάκος** (Γενικός Γραμματέας Συντονισμού Διαχείρισης Αποβλήτων, Υπουργείο Περιβάλλοντος και Ενέργειας), τοποθετήθηκε ως εκπρόσωπος του καθ' ύλην αρμόδιου δημόσιου φορέα, αποδίδοντας ιδιαίτερη έμφαση στις πολιτικές πρόληψης και τις δράσεις του Υπουργείου για τη μείωση των αποβλήτων τροφίμων (Εικόνα 5).



Εικόνα 5. Ο Μανώλης Γραφάκος Γενικός Γραμματέας Συντονισμού Διαχείρισης Αποβλήτων, Υπουργείου Περιβάλλοντος και Ενέργειας.

Σύντομη τοποθέτηση απηύθυνε και ο **κ. Γεώργιος Δημαρέλος** (Αντιδήμαρχος Καθαριότητας, Ανακύκλωσης και Πολιτικής Προστασίας, Δήμος Θεσσαλονίκης) εκπροσωπώντας το Δήμο που φιλοξένησε την εκδήλωση. Ο κ. Δημαρέλος επισήμανε ότι η κυκλική οικονομία αλλά και οι δράσεις για την προώθησή της αποτελούν προτεραιότητα για το Δήμο Θεσσαλονίκης (Εικόνα 6).



Εικόνα 6. Γεώργιος Δημαρέλος, Αντιδήμαρχος Καθαριότητας, Ανακύκλωσης και Πολιτικής Προστασίας, Δήμος Θεσσαλονίκης.

Στην εκδήλωση συμμετείχε ακόμη ο **κ. Μιχάλης Γεράνης** (Πρόεδρος του Φο.Δ.Σ.Α Κεντρικής Μακεδονίας), ο οποίος στο σύντομο χαιρετισμό του επεσήμανε ότι από το 3^ο Φόρουμ για την πρόληψη αποβλήτων τροφίμων σε επιχειρήσεις πώλησης και διανομής τροφίμων θα βγουν σημαντικά συμπεράσματα που θα βοηθήσουν τόσο τους φορείς όσο και τους πολίτες για την επίτευξη της μείωσης σπατάλης τροφίμων στην Ελλάδα (Εικόνα 7).



Εικόνα 7. Μιχάλης Γεράνης, Πρόεδρος Φο.Δ.Σ.Α Κεντρικής Μακεδονίας.

4. Παρουσιάσεις εμπειρογνομόνων

Το πρώτο και το δεύτερο μέρος της εκδήλωσης του 3^{ου} Φόρουμ περιλάμβανε μια σειρά στοχοθετημένων τοποθετήσεων από εμπειρογνώμονες του αντικειμένου και του κλάδου των επιχειρήσεων πώλησης και διανομής τροφίμων.

Συνοπτικά, η **κ. Σοφία Μάνη** (Προϊσταμένη, Τμήμα Διαχείρισης Αποβλήτων και Συντονίστρια του έργου LIFE-IP CEI-Greece, Υπουργείο Περιβάλλοντος και Ενέργειας) παρουσίασε τις απαιτήσεις του νομικού πλαισίου για τα απόβλητα τροφίμων στις επιχειρήσεις πώλησης και διανομής τροφίμων (Εικόνα 8).



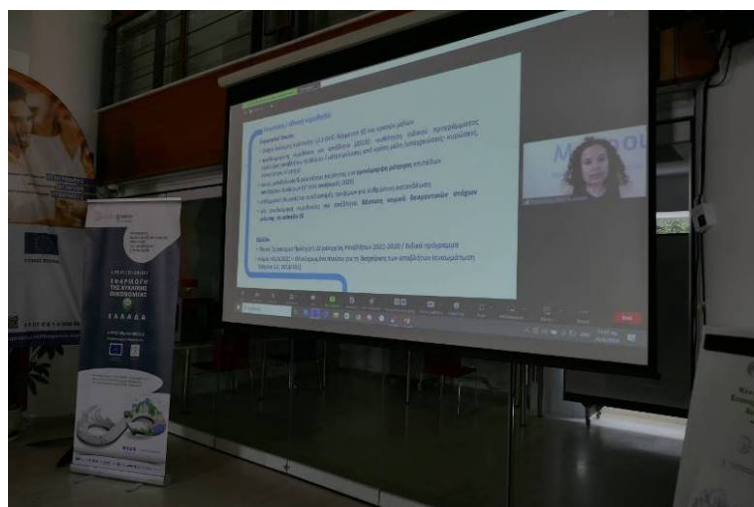
Εικόνα 8. Σοφία Μάνη, Προϊσταμένη του Τμήματος Διαχείρισης Αποβλήτων και Συντονίστρια του έργου LIFE-IP CEI-Greece, Υπουργείου Περιβάλλοντος και Ενέργειας.

Στη συνέχεια, η **κ. Κάτια Λαζαρίδη** (Καθηγήτρια, Χαροκόπειο Πανεπιστήμιο) αναφέρθηκε στις δράσεις του έργου LIFE IP CEI για την μέτρηση και την πρόληψη των αποβλήτων τροφίμων σε όλα τα στάδια της εφοδιαστικής αλυσίδας, με έμφαση στη λιανική πώληση. Αναφέρθηκε επίσης στις δράσεις μπορούν να αναπτυχθούν για την πρόληψη των αποβλήτων τροφίμων από τα σουπερμάρκετ και πώς αυτά μπορούν να έχουν κομβικό ρόλο στην προώθηση της πρόληψης των αποβλήτων τροφίμων, τόσο στα προγενέστερα στάδια της εφοδιαστικής αλυσίδας, καθώς οι αποφάσεις τους επηρεάζουν τους παραγωγούς, όσο και στους καταναλωτές, οι οποίοι επηρεάζονται από τον τρόπο προώθησης και τιμολόγησης των τροφίμων (Εικόνα 9).



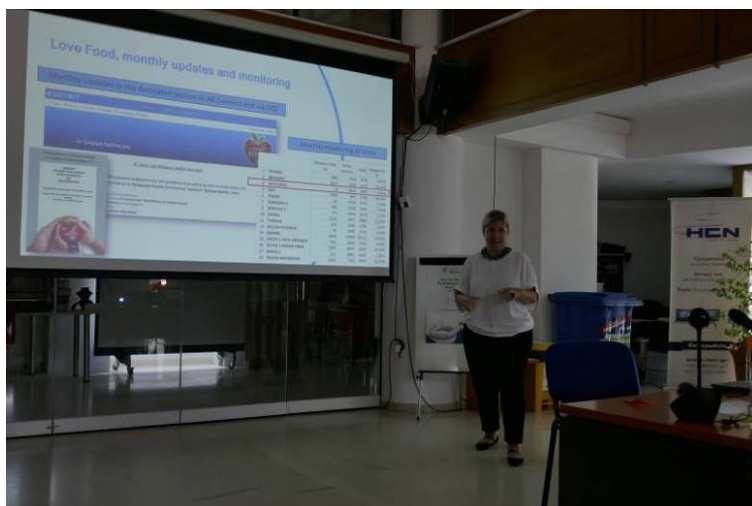
Εικόνα 9. Κάτια Λαζαρίδη, Καθηγήτρια, Χαροκόπειο Πανεπιστήμιο.

Το λόγο αμέσως μετά πήρε η **κ. Ντία Χωραφά**, (Συντονίστρια, Συμμαχία για τη Μείωση Σπατάλης Τροφίμων - Υπεύθυνη Τομέα Νομοθεσίας και Πολιτικής, οργάνωση Μπορούμε) για να αναδείξει αποτελεσματικές συνεργασίες με εταίρους από όλο το φάσμα της αλυσίδας εφοδιασμού, καθώς και επιτυχημένες δράσεις της εθελοντικής συμφωνίας συνεργασίας «Συμμαχία για τη Μείωση Σπατάλης Τροφίμων» (Εικόνα 10).



Εικόνα 10. Ντία Χωραφά, Συντονίστρια, Συμμαχία για τη Μείωση Σπατάλης Τροφίμων | Υπεύθυνη Τομέα Νομοθεσίας και Πολιτικής, Μπορούμε.

Ακολούθησε η **κ. Αλεξία Μαχαίρα**, (Υπεύθυνη Επικοινωνίας και Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης AB Βασιλόπουλος), η οποία παρουσίασε τις πρωτοβουλίες της AB Βασιλόπουλος τόσο για τη μείωση των αποβλήτων τροφίμων και την εκπαίδευση του προσωπικού σε ένα εκτεταμένο δίκτυο καταστημάτων της εταιρίας σε ολόκληρη τη χώρα, όσο και για την ενημέρωση των καταναλωτών για το φλέγον ζήτημα της σπατάλης τροφίμων (Εικόνα 11).



Εικόνα 11. Αλεξία Μαχαίρα, Υπεύθυνη Επικοινωνίας και Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης, ΑΒ Βασιλόπουλος.

Στη συνέχεια, το λόγο πήρε ο **κ. Αχιλλέας Πληθάρας**, (Footprint Leader, WWF Ελλάς), ο οποίος έδωσε έμφαση στην ανάγκη για το μετασχηματισμό της λειτουργίας του λιανεμπορίου καθώς και τη μείωση τη παραγωγής αποβλήτων τροφίμων σε αυτό (Εικόνα 12).



Εικόνα 12. Αχιλλέας Πληθάρας, Footprint Leader, WWF Ελλάς.

Ακολούθησε διάλειμμα είκοσι (20) λεπτών.

Στη συνέχεια, ο κύριος **Γεώργιος Δημαρέλος**, (Αντιδήμαρχος Καθαριότητας, Ανακύκλωσης και Πολιτικής Προστασίας, Δήμος Θεσσαλονίκης) ενημέρωσε το κοινό για τον σχεδιασμό καθώς και τους στόχους του Δήμου Θεσσαλονίκης όσον αφορά στη διαχείριση των βιοαποβλήτων και την εκπαίδευση των πολιτών για τη σωστή απόρριψη των βιοαποβλήτων και την ορθή χρήση του καφέ κάδου.



Έπειτα, ο λόγος παραχωρήθηκε στον **κ. Θεόδωρο Παπαδόπουλο** (Πρόεδρος Διοικητικού Συμβουλίου, Κεντρική Αγορά Θεσσαλονίκης) ο οποίος παρουσίασε τις πρακτικές διαχείρισης οργανικών αποβλήτων και διάσωσης τροφίμων που πραγματοποιεί η Κεντρική Αγορά Θεσσαλονίκης. Ο κ. Παπαδόπουλος ανέφερε ότι, μετά τις αλλαγές που πραγματοποίησαν στον τρόπο διαχείρισης των αποβλήτων στην Κ.Α.Θ., έχουν πετύχει τη μείωση των ποσοτήτων που μεταφέρονταν στον ΧΥΤΑ σε ποσοστό 75% μέσα σε ένα χρόνο. Επίσης, μέσω της αναδιανομής των βρώσιμων προϊόντων σε πάνω από 70 φορείς, όπως κοινωνικά παντοπωλεία, συσσίτια ιερών ναών, ιδρύματα, κουζίνες αλληλεγγύης κ.ά. με τη χρήση της ηλεκτρονικής πλατφόρμας που δημιουργήθηκε για την καταγραφή, την ανάρτηση και τη διανομή τους, διέθεσαν συνολικά 1.200.000 κιλά φρέσκων φρούτων και λαχανικών. Επιπλέον τόνισε τη σημαντική συμβολή των εμπόρων που διαθέτουν στο SOCIAL PLATE τα μη εμπορεύσιμα προϊόντα τους, τα οποία βέβαια έχουν την πλήρη θρεπτική τους αξία και είναι απολύτως ασφαλή για τη δημόσια υγεία (Εικόνα 13).



Εικόνα 13. Θεόδωρος Παπαδόπουλος, Πρόεδρος Διοικητικού Συμβουλίου, Κεντρική Αγορά Θεσσαλονίκης.

Ύστερα, ακολούθησε η παρουσίαση του **κ. Μιχάλη Τζαγκαράκη** (Διευθυντής Επικοινωνίας και Marketing, Super Market Χαλκιάδακης), στην οποία αναφέρθηκε σε όλες τις προκλήσεις καθώς και στις καινοτόμες εφαρμογές για τη μείωση της σπατάλης τροφίμων στο λιανεμπόριο. Επιπλέον, ο κ. Τζαγκαράκης παρουσίασε τη σύνδεση των αποβλήτων τροφίμων με τους στόχους της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης καθώς και τις καλές πρακτικές που εφαρμόζει η ελληνική αλυσίδα Super Market Χαλκιάδακης ΑΕ για τη μείωση της σπατάλης τροφίμων (Εικόνα 14).



Εικόνα 14. Μιχάλης Τζαγκαράκης, Διευθυντής Επικοινωνίας και Marketing, Super Market Χαλκιάδακης.

Κλείνοντας αυτόν τον κύκλο παρουσιάσεων, το βήμα πήρε ο **κ. Ίων Προκόπης** (Ιδρυτής, No Waste Technologies), ο οποίος παρουσίασε νέες τεχνολογίες και καινοτομίες της No Waste Technologies για τη μείωση των αποβλήτων τροφίμων στον κλάδο του λιανεμπορίου, όπως τη χρήση της τεχνητής νοημοσύνης (AI) και των ψηφιακών εφαρμογών (Εικόνα 15).



Εικόνα 15. Ίων Προκόπης, Ιδρυτής, No Waste Technologies.

Στο Παράρτημα Α του παρόντος έχουν καταχωρηθεί οι παρουσιάσεις των προσκεκλημένων ομιλητών.

Ακολούθησε διάλειμμα τριάντα (30) λεπτών.

5. Στρογγυλό τραπέζι

Με την ολοκλήρωση των προγραμματισμένων παρουσιάσεων του 3^{ου} Φόρουμ και στο πλαίσιο των όσων αναλυτικά παρουσιάστηκαν, διοργανώθηκε Συζήτηση Στρογγυλής Τραπέζης με αντικείμενο την πρόληψη και διαχείριση των αποβλήτων τροφίμων σε επιχειρήσεις πώλησης και διανομής τροφίμων, καθώς και τις δράσεις που μπορεί να αναλάβει ο κλάδος για τη μείωση της σπατάλης τροφίμων, με συντονιστές την **κ. Κάτια Λαζαρίδη** και τον **κ. Φίλιππο Κυρκίτσο**.

Πιο συγκεκριμένα, οι προσκεκλημένοι ομιλητές (Εικόνα 16) μοιράστηκαν τις απόψεις τους για τους εθνικούς στόχους μείωσης αποβλήτων τροφίμων, τις προκλήσεις και τις προοπτικές για την επίτευξή τους, καθώς και για την πρόβλεψη του Ν. 4819/2021 για εφαρμογή συστήματος «Πληρώνω Όσο Πετάω» από τους ΟΤΑ της χώρας για τα αστικά απόβλητα.



Εικόνα 16. Οι ομιλητές της στρογγυλής τραπέζης. Από τα αριστερά προς τα δεξιά, κ. Φίλιππος Κυρκίτσο (Πρόεδρος της Οικολογικής Εταιρείας Ανακύκλωσης), κ. Κατερίνα Γιαννακούλα (Εταιρεία Διαχείρισης Απορριμμάτων Δυτικής Μακεδονίας), κ. Κωνσταντίνος Αμπελιώτης (Καθηγητής, Χαροκόπειο Πανεπιστήμιο) και ο κ. Απόστολος Αποστολάκος (Διευθύνων Σύμβουλος, Οργανισμός Κεντρικών Αγορών και Αλιείας).

Συνοπτικά, ο **κ. Φίλιππος Κυρκίτσο** (Πρόεδρος της Οικολογικής Εταιρείας Ανακύκλωσης) κάλεσε τον **κ. Αμπελιώτη** να κάνει μια σύντομη τοποθέτηση στα ζητήματα που άπτονται της πρόληψης δημιουργίας αποβλήτων και της κυκλικής οικονομίας. Ο **κ. Αμπελιώτης** στην τοποθέτηση του αναφέρθηκε καταρχάς στον τρέχοντα πληθυσμό της Γης, ο οποίος είναι 8,2 δις άνθρωποι και έκανε λόγο και για την αύξηση του που αναμένεται μέσα στα επόμενα χρόνια. Επιπροσθέτως, υπογράμμισε ότι περίπου τα δύο τρίτα του παγκόσμιου πληθυσμού διαβιώνει σε αστικό περιβάλλον, γεγονός έχει απομακρύνει τους ανθρώπους από τα σημεία παραγωγής των τροφίμων και κατ' επέκταση, εντείνει την παραγωγή αποβλήτων τροφίμων. Στη συνέχεια τόνισε



ότι ο πλανήτης είναι πεπερασμένος και έχει συγκεκριμένη ποσότητα φυσικών πόρων. Όπως στα οικοσυστήματα οι φυσικοί πόροι ανακυκλώνονται μέσω φυσικών, βιολογικών και χημικών διεργασιών, έτσι και η Κυκλική Οικονομία έχει ως στόχο να «αντιγράψει» αυτές τις διεργασίες ώστε να περάσουμε από το γραμμικό μοντέλο παραγωγής και κατανάλωσης σε ένα κυκλικό. Έφερε ως παράδειγμα ένα μήλο που πέφτει στο έδαφος, αποικοδομείται και τα θρεπτικά συστατικά που περιέχει επανέρχονται στο σύστημα σε σχετικά σύντομο χρονικό διάστημα, σε αντίθεση με έναν ηλεκτρονικό υπολογιστή, ο οποίος δεν θα αποικοδομηθεί γρήγορα και χρειάζεται πρακτικές κυκλικής οικονομίας για να ανακτηθούν οι πόροι που εμπεριέχει.

Κατόπιν ο κ. Κυρκίτσος έδωσε το λόγο στον **κ. Απόστολο Αποστολάκο** (Διευθύνων Σύμβουλος, Οργανισμού Κεντρικών Αγορών και Αλιείας) (Εικόνα 17), ο οποίος ανέφερε τη μακροχρόνια δράση του ΟΚΑΑ στη λιανική πώληση καθώς και τις προσπάθειές του για τη μείωση των αποβλήτων τροφίμων και την ενημέρωση των πολιτών. Στη συνέχεια της ομιλίας του, έθεσε το ερώτημα, «Πώς γίνεται οι καταναλωτές, παρ' όλο που εκφράζουν τις αντιδράσεις τους σχετικά με τις τιμές των τροφίμων, να τείνουν να παράγουν περισσότερα απόβλητα τροφίμων σε σχέση με παλαιότερα χρόνια;» Ακόμα ανέφερε πως ο τρόπος που αγοράζουν τρόφιμα οι καταναλωτές έχει αλλάξει και πλέον βασίζεται σημαντικά στη διάρκεια συντήρησης και την «ημερομηνία λήξης» των τροφίμων, γεγονός που οδηγεί στην παραγωγή περισσότερων αποβλήτων τροφίμων, καθώς οι καταναλωτές δεν κατανοούν συχνά τη διαφορά ανάμεσα στη σήμανση «Ανάλωση έως» και «Κατά προτίμηση πριν από». Ο κ. Αποστολάκος αναφέρθηκε επίσης στο ζήτημα της κλιματικής κρίσης, η οποία οδηγεί στην καταστροφή των καλλιεργειών, αλλά και στο θέμα της κομποστοποίησης και της ορθής διαλογής στην πηγή των βιοαποβλήτων, καθώς δημόσιοι φορείς, όπως οι δήμοι, δεν έχουν λάβει τα απαραίτητα μέτρα ώστε να προωθήσουν αυτή την πρακτική διαχείρισης των οργανικών αποβλήτων στους πολίτες. Στο σημείο αυτό ο κ. Κυρκίτσος του έθεσε το ερώτημα για το πού καταλήγουν τα οργανικά απόβλητα της Κεντρικής Λαχαναγοράς της Αθήνας και ο κύριος Αποστολάκος απάντησε πως πλέον υπάρχουν πιστοποιημένες μονάδες επεξεργασίας οργανικών αποβλήτων για την παραγωγή κομπόστ, και εκεί υπόκεινται σε επεξεργασία τα απόβλητα αυτά.



Εικόνα 17. Απόστολος Αποστολάκος, Διευθύνων Σύμβουλος, Οργανισμού Κεντρικών Αγορών και Αλιείας.



Αμέσως μετά, ο κ. Κυρκίτσος έδωσε το βήμα στην **κ. Κατερίνα Γιαννακούλα** (Ανώνυμη Εταιρεία Διαχείρισης Απορριμμάτων Δυτικής Μακεδονίας, ΔΙΑΔΥΜΑ ΑΕ-ΦΟΔΣΑ) ζητώντας την εμπειρία της για την Κυκλική Οικονομία σε σχέση με τα απόβλητα τροφίμων. Η κυρία Γιαννακούλα (Εικόνα 18), επεσήμανε ότι η ΔΙΑΔΥΜΑ ΑΕ διαθέτει ένα ευρύ φάσμα κάδων, στους οποίους οι πολίτες διαχωρίζουν σχολαστικά τα απόβλητα και ανέφερε πως η συλλογή και ο διαχωρισμός των αποβλήτων είναι ευκολότερες διαδικασίες συγκριτικά με το επόμενο βήμα, δηλαδή αυτό της αξιοποίησης των αποβλήτων. Έπειτα, η κ. Γιαννακούλα επισήμανε πως σύμφωνα με τον ΠΕΣΔΑ της Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας, το σύστημα των καφέ κάδων εφαρμόζεται μόνο στους μεγάλους οικισμούς, ενώ στους μικρούς <2.000, δόθηκαν κάδοι οικιακής κομποστοποίησης, ώστε να μειωθούν τα έξοδα διαχείρισης (δρομολόγια και επεξεργασία). Ύστερα υπογράμμισε τις δυσκολίες χρήσης του καφέ κάδου, όπως η ανάγκη για συχνή συλλογή και η ανάγκη για χρήση σακούλας. Ολοκληρώνοντας την τοποθέτηση της αναφέρθηκε σε δράσεις που πραγματοποιεί η ΔΙΑΔΥΜΑ ΑΕ, όπως η ενημέρωση και εκπαίδευση παιδιών σε σχολεία και έδωσε ιδιαίτερη έμφαση στο γεγονός ότι η πρόληψη των αποβλήτων τροφίμων είναι μείζονος σημασίας. Ο κ. Κυρκίτσος ξαναπήρε το λόγο επισημαίνοντας την εκτεταμένη δράση της ΔΙΑΔΥΜΑ ΑΕ στη Δυτική Μακεδονία και έθεσε στην κυρία Γιαννακούλα δύο ερωτήματα. Το ένα αφορούσε τη χρήση του καφέ κάδου στις ξενοδοχειακές μονάδες και τα εστιατόρια, και το δεύτερο, αν η ΔΙΑΔΥΜΑ κάνει κάποια δράση για την αξιοποίηση αποβλήτων τροφίμων, που είναι κατάλληλα, για παραγωγή ζωοτροφών. Η κυρία Γιαννακούλα πήρε το λόγο και ανέφερε πως δόθηκαν κάδοι βιοαποβλήτων σε HORECA, καθώς και ότι εφαρμόζεται πρόγραμμα συλλογής βιοαποβλήτων από μεγάλους παραγωγούς (λαϊκές αγορές, μανάβικα, νοσοκομεία, φυλακές, εστιατόρια σχολών κτλ.) και οι ποσότητες που συλλέγονται είναι ικανοποιητικές. Τέλος ανέφερε ότι η ΔΙΑΔΥΜΑ συμμετείχε σε ένα διασυνοριακό πρόγραμμα στο οποίο αναπτύχθηκε ένα δίκτυο συλλογής περισσευμάτων φαγητού από τα εστιατόρια του Δήμου Πρεσπών (τα οποία είναι ασφαλή για κατανάλωση) και ο δήμος τα διανέμει σε άπορες οικογένειες. Σχετικά με τις ζωοτροφές, ανέφερε ότι τα ΖΥΠ πηγαίνουν στην εταιρεία παραγωγής ζωοτροφών για γουνοφόρα ζώα (μινκ), τη MABIZ ΑΕ, που εδρεύει στην Περιφέρεια Δυτικής Μακεδονίας. Αναφέρθηκε ότι και η Κεντρική Αγορά στέλνει απόβλητα στη MABIZ.



Εικόνα 18. Κατερίνα Γιαννακούλα, Εταιρεία Διαχείρισης Απορριμμάτων Δυτικής Μακεδονίας.



Ο **κ. Αποστολάκος** θέλησε να τοποθετηθεί και τόνισε ότι χρειάζεται να γίνουν περαιτέρω δράσεις που θα στοχεύουν στην ενημέρωση και την εκπαίδευση των πολιτών για τη σωστή διαχείριση των βιοαποβλήτων. Έφερε ως παράδειγμα άλλες χώρες στην Ευρώπη, οι οποίες είναι σε μεγαλύτερο βαθμό εξοικειωμένες με την πρακτική τόσο της κομπόστοποίησης όσο και της χωριστής συλλογής των βιοαποβλήτων στον καφέ κάδο. Σε αυτή την τοποθέτηση ο κ. Κυρκίτσος εξέφρασε τη γνώμη ότι πέρα από αυτές τις πρακτικές, θα πρέπει να εφαρμοστεί η αρχή «ο ρυπαίνων πληρώνει», ιδιαίτερα σε επίπεδο νοικοκυριών, ώστε να εφαρμοστούν και στην πράξη οι προβλέψεις του νόμου για το «Πληρώνω όσο Πετάω».

Στη συνέχεια έδωσε το λόγο στον **κ. Αμπελιώτη**, ο οποίος συμφώνησε ότι η προσέγγιση του ζητήματος των αποβλήτων τροφίμων θα πρέπει να ξεκινήσει από τα οικονομικά εργαλεία, τα οποία φέρνουν άμεσα αποτελέσματα σε αντίθεση με δράσεις όπως η εκπαίδευση και η ενημέρωση, τα αποτελέσματα των οποίων γίνονται εμφανή σε μακροπρόθεσμο ορίζοντα. Ωστόσο, τόνισε την ανάγκη για τη εφαρμογή και των δύο. Τέλος, έδωσε έμφαση στο ζήτημα της συμπεριφοράς των πολιτών, η οποία είναι ζωτικής σημασίας για την αντιμετώπιση του προβλήματος των αποβλήτων τροφίμων. Δράσεις για την αλλαγή της συμπεριφοράς των πολιτών είναι σημαντικές τόσο για την πρόληψη δημιουργίας αποβλήτων τροφίμων, όσο και για την αποτελεσματική διαχείριση των βιοαποβλήτων που αναπόφευκτα θα δημιουργηθούν.

Ακολούθως, ο **κ. Αποστολάκος** ζήτησε τον λόγο, για να επισημάνει ότι για την επίτευξη των προαναφερθέντων στόχων θα πρέπει να υπάρξει σωστή συνεργασία μεταξύ των δημόσιων φορέων. Είναι απαραίτητο οι διάφοροι εμπλεκόμενοι φορείς να ακολουθούν κοινό πρόγραμμα για να επιτευχθεί η πρόληψη δημιουργίας αποβλήτων τροφίμων. Πάνω σε αυτή την άποψη ο **κ. Κυρκίτσος** συμφώνησε και επιπλέον σημείωσε ότι πρέπει μέσα από αυτή τη συνεργασία να επιτευχθεί η διόρθωση των λανθασμένων βημάτων και αποφάσεων που πάρθηκαν στο παρελθόν, και στη συνέχεια έδωσε το λόγο στην κ. Γιαννακούλα να τοποθετηθεί. Η **κ. Γιαννακούλα** έφερε σαν παράδειγμα μία μονάδα επεξεργασίας απορριμμάτων που λειτουργεί τα τελευταία πέντε έτη στην Περιφέρεια της Δυτικής Μακεδονίας (ΠΔΜ) και ανέφερε ότι οι Δήμοι της ΠΔΜ ήταν πρωτοπόροι μιας και κατάφεραν να συνεργαστούν για να στήσουν το 1^ο Ολοκληρωμένο Σύστημα Διαχείρισης Απορριμμάτων σε περιφερειακό επίπεδο. Ο **κ. Κυρκίτσος** παίρνοντας τον λόγο υπογράμμισε ξανά την ανάγκη για σωστή ενημέρωση και εκπαίδευση των πολιτών, τη σωστή επικοινωνία αλλά και τη διασύνδεση μεταξύ δημόσιων και ιδιωτικών φορέων, καθώς και τη σωστή εφαρμογή των οικονομικών εργαλείων και ιδιαίτερα του συστήματος «ο ρυπαίνων πληρώνει», για το οποίο θα πρέπει να γίνεται έλεγχος από την πολιτεία για τη σωστή εφαρμογή του. Ολοκληρώνοντας την τοποθέτηση του τόνισε ότι η πολιτεία έχει υποχρέωση να λάβει μέτρα ώστε να βελτιωθεί η συμπεριφορά των πολιτών, με καθοριστικές αποφάσεις που αναδεικνύουν τον θεσμικό της ρόλο. Στο σημείο αυτό ο **κ. Αποστολάκος** θέλησε να σημειώσει ότι εκτός από τους πολίτες χρειάζεται να εκπαιδευτούν και οι αρμόδιοι των δημόσιων φορέων και πως η πολιτεία δεν αρκεί από μόνη της για να κινητοποιήσει το σύνολο των πολιτών ώστε να αλλάξουν νοοτροπία και τρόπο σκέψης.

Ακολούθησε συζήτηση, με ερωτήσεις και σύντομες τοποθετήσεις από τους παρευρισκόμενους.

Ο κ. Κυρκίτσος κλείνοντας τον κύκλο των συζητήσεων, ευχαρίστησε τους παριστάμενους για τη συμμετοχή τους και τη συμβολή τους σε μια ζωντανή και ουσιαστική συζήτηση σχετικά με την πρόληψη των αποβλήτων τροφίμων σε επιχειρήσεις πώλησης και διανομής τροφίμων, και τους



κάλεσε να συνεχίσουν την κουβέντα στη διάρκεια του γεύματος και να εκμεταλλευτούν την ευκαιρία για περαιτέρω δικτύωση.

Με το πέρας της εκδήλωσης ακολούθησε ελαφρύ γεύμα.

6. Συμμετοχή

Στο 3^ο Φόρουμ η συμμετοχή ευρεία, με συνολική συμμετοχή εξήντα ενός (61) ατόμων εκ των οποίων τα σαράντα έξι (46) παρακολούθησαν την εκδήλωση δια ζώσης και 15 διαδικτυακά.

Από δημόσιους φορείς, στο ακροατήριο υπήρξαν εκπρόσωποι από το Υπουργείο Περιβάλλοντος και Ενέργειας, το Υπουργείο Ανάπτυξης, τους Φορείς Διαχείρισης Στερεών Αποβλήτων Κεντρικής και Δυτικής Μακεδονίας, την Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας, το Πράσινο Ταμείο, το Περιφερειακό Ταμείο Ανάπτυξης Κεντρικής Μακεδονίας και τον Δήμο Θεσσαλονίκης.

Από ιδιωτικούς φορείς εκπροσωπήθηκαν, μεταξύ άλλων, η ΑΒ Βασιλόπουλος, η Χαλκιαδάκης ΑΕ, η Κεντρική Αγορά Θεσσαλονίκης, ο Οργανισμός Κεντρικών Αγορών και Αλιείας, και η No Waste Technologies, ενώ συμμετείχαν ΜΚΟ όπως το ΜΠΟΡΟΥΜΕ, η WWF, και η Οικολογική Εταιρία Ανακύκλωσης.

Επιπλέον παρευρέθηκαν η Μαμαγαία, το Geogastronomy, το Europe Direct Thessaloniki, η Οικολογική Κίνηση Θεσσαλονίκης και ιδιοκτήτες καταστημάτων λιανικής πώλησης τροφίμων (μαναβικής, κρεοπωλεία).

Στο 3^ο Φόρουμ υπήρξε σημαντική εκπροσώπηση και από την εκπαιδευτική κοινότητα όπως το Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης, το Πανεπιστήμιο Μακεδονίας και το Χαροκόπειο Πανεπιστήμιο.

Το παρόν στο 3^ο Forum έδωσε και η ΕΝΩΣΗ ΣΟΥΠΕΡ-ΜΑΡΚΕΤ ΕΛΛΑΔΑΣ (Ε.Σ.Ε.) με γραπτή επιστολή (Παράρτημα Β).

Αναλυτικά ο κατάλογος με τους συμμετέχοντες παρουσιάζεται στο Παράρτημα Γ.

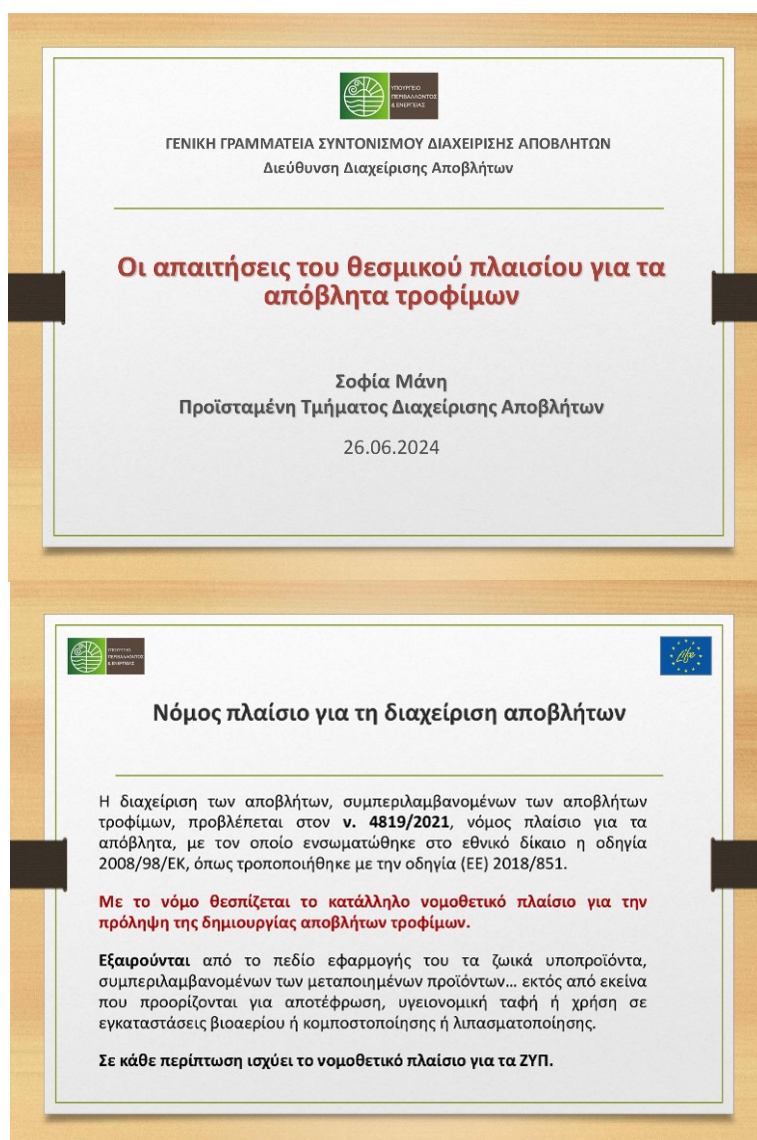


Παράρτημα Α

Σοφία Μάνη

Προϊσταμένη Τμήματος Διαχείρισης Αποβλήτων και Συντονίστρια του έργου LIFE-IP CEI-Greece,
Υπουργείο Περιβάλλοντος και Ενέργειας

«Οι απαιτήσεις του νομικού πλαισίου για τα απόβλητα τροφίμων στην εστίαση και τη φιλοξενία»

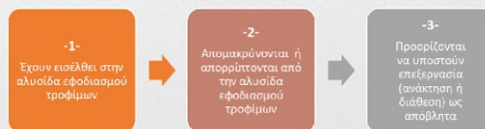




Βασικές προϋποθέσεις για να καταστούν τα τρόφιμα απόβλητα

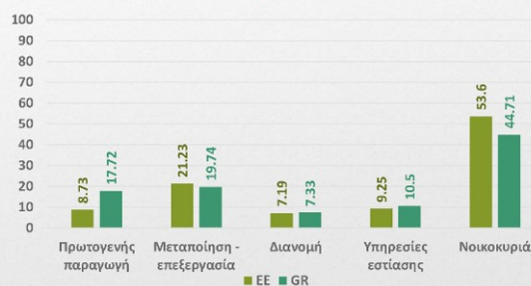
Απόβλητα τροφίμων νοούνται όλα τα τρόφιμα, όπως ορίζονται στο άρθρο 2 του Κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 178/2002, τα οποία έχουν καταστεί απόβλητα (παρ. 4α, άρθρο 3, Ν. 4819/2021). Τα απόβλητα τροφίμων δύναται να αποτελούνται από μέρη τροφίμων τα οποία προορίζονται για θρώση και μέρη τροφίμων τα οποία δεν προορίζονται για θρώση από τον άνθρωπο.

Προϋποθέσεις για να καταστούν τα τρόφιμα απόβλητα:



Επίπεδα παραγωγής αποβλήτων τροφίμων σε εθνικό επίπεδο και επίπεδο ΕΕ

Έτος 2021



Σύνολο: 58,40εκ. τόνοι ΕΕ - 2,04 εκ. τόνοι GR



Πρόληψη δημιουργίας αποβλήτων τροφίμων

Σε παγκόσμιο επίπεδο (FAO), εκτιμάται ότι **30% των τροφίμων** που προορίζονται για ανθρώπινη κατανάλωση χάνεται, κατά μήκος της αλυσίδας εφοδιασμού τροφίμων. Σε αυτή την ποσότητα αντιστοιχούν:

- **το 8% των ετήσιων εκπομπών** αερίων θερμοκηπίου,
- ετήσια οικονομική ζημία **US\$940 δισεκατομμύρια**,
- **~ 25% της κατανάλωσης νερού** που χρησιμοποιείται στην γεωργία
- καλλιέργισμη γη **ίση με την έκταση της Κίνας**

Εκτός αυτών τα απόβλητα τροφίμων συνεισφέρουν στην **επισιτιστική ανασφάλεια** καθώς επιφέρουν μείωση στη διαθεσιμότητα των τροφίμων και περιορίζουν την πρόσβαση σε ασφαλή, πλούσια σε θρεπτικά συστατικά και οικονομικά προσιτά τρόφιμα, λόγω αύξησης των τιμών των τροφίμων και μείωσης του εισοδήματος των παραγωγών. Εκτιμάται ότι περίπου **800 εκατομμύρια άτομα** δεν έχουν πρόσβαση σε **επαρκή ποσότητα τροφίμων** ενώ περισσότερα από **2 εκατομμύρια άτομα** έχουν **ανεπάρκειες μικροθρεπτικών συστατικών**.

FAO - Παγκόσμιος Οργανισμός Τροφίμων και Γεωργίας, Φορέας των Ηνωμένων Εθνών

**Προβλέψεις
για την
Πρόληψη
Δημιουργίας
Αποβλήτων
Τροφίμων
& την διαχείριση
αποβλήτων
τροφίμων**

Νομοθετικές προβλέψεις για την προώθηση της πρόληψης δημιουργίας αποβλήτων τροφίμων (1/3)
(άρθρο 20 ν. 4819/2021)

- Θέσπιση στόχου μέχρι το 2030
 - α) μείωσης των απωλειών τροφίμων κατά μήκος της αλυσίδας παραγωγής και εφοδιασμού και
 - β) μείωσης της κατά κεφαλήν παραγωγής αποβλήτων τροφίμων κατά 30% σε σχέση με το 2022 σε επίπεδο λιανικής πώλησης και καταναλωτή
- Εξειδίκευση της ιεράρχησης αποβλήτων για τα απόβλητα τροφίμων

Αποφυγή δημιουργίας αποβλήτων τροφίμων
(πχ οργανικών αποβλήτων από την παραγωγή τροφίμων,
ακατάλληλων υλικών και προϊόντων για κατανάλωση ή επεξεργασία)

Χρήση απούλητων τροφίμων κατάλληλων για ανθρώπινη
κατανάλωση μέσω δωρεών και αναδιανομής ή
περαιτέρω επεξεργασίας τροφίμων για ανθρώπινη
κατανάλωση

Χρήση ως ζωοτροφή ή
εκ νέου μεταποίηση σε προϊόντα

Χρήση για λίπασμα/
εδαφοβελτιωτικό στη γεωργία ή
για παραγωγή ενέργειας μέσω
βιοαερίου

Αποτέφρωση με
ενεργειακή ανάκτηση

Διάθεση

**Ιεράρχηση
Αποβλήτων
Τροφίμων**

(παρ.1 άρθρο 20 Ν. 4819/2021)



Νομοθετικές προβλέψεις για την προώθηση της πρόληψης δημιουργίας αποβλήτων τροφίμων (2/3)

(άρθρο 20 ν. 4819/2021)

- **Καθορισμός υπόχρεων επιχειρήσεων**, όπως:
 - μονάδες επεξεργασίας και μεταποίησης τροφίμων που αδειοδοτούνται περιβαλλοντικά
 - αγορές τροφίμων, όπως οι κρεαταγορές, οι ιχθυαγορές και οι λαχαναγορές
 - υπεραγορές τροφίμων (*super market*)
 - κύρια ξενοδοχειακά καταλύματα άνω των εκατό (100) κλινών,
 - οι μονάδες υγειονομικής περιθαλψής,
 - οι ξενώνες (Α' κατηγορία έργων και δραστηριοτήτων του ν. 4014/2011)
 - οι επιχειρήσεις τροφοδοσίας (*catering*) - ετήσια κύκλο εργασιών >300.000 €,
 - η) οι επιχειρήσεις μαζικής εστίασης - με ετήσιο κύκλο εργασιών >500.000 €για την
 - ✓ υποχρεωτική τήρηση της ισχύουσας των αποβλήτων τροφίμων (σχετικοί όροι στην ΑΕΠΟ και τις ΠΠΔ, εφόσον εφαρμόζεται) και
 - ✓ τη συστηματική καταγραφής τους και καταχώριση στο ΗΜΑΤ



Νομοθετικές προβλέψεις για την προώθηση της πρόληψης δημιουργίας αποβλήτων τροφίμων (3/3)

(άρθρα 20 & 21 ν. 4819/2021)

- **Ενθάρρυνση της δωρεάς και της αναδιανομής τροφίμων για ανθρώπινη κατανάλωση** μέσω:
 - καθορισμού υποχρεώσεων των δωρητών (διασφαλίζουν ότι τα αγαθά δεν θέτουν σε κίνδυνο τη δημόσια υγεία) και των δωρεοδόχων (ως τελικοί καταναλωτές, είναι υπεύθυνοι για τη σωστή συντήρηση, μεταφορά, αποθήκευση, διανομή και διάθεση των τροφίμων στους ωφελούμενους).
 - παροχής οικονομικών κινήτρων για τη δωρεά τροφίμων σε προκαθορισμένου δωρεοδόχου, όπως υπηρεσίες δημόσιου τομέα, φιλανθρωπικά ιδρύματα, κ.α. (μείωση του φόρου κατά 20% επί των δωρεών τροφίμων προς τους δωρεοδόχους)
 - δωρεάν αναδιανομής τροφίμων που αποτελούν προϊόν παραλαβής ή κατάσχεσης από τις αρμόδιες αρχές για λόγους που δεν σχετίζονται με την ασφάλεια των τροφίμων



Λοιπές νομοθετικές προβλέψεις σχετικά με τα απόβλητα τροφίμων (1/2)

Χωριστή συλλογή βιοαποβλήτων (άρθρο 50 ν. 4819/2021)

Φορείς επιχειρήσεων μαζικής εστίασης, εντός του καταστήματος, ανεξαρτήτως δυναμικότητας (άμεσai)

☞ Υπό την προϋπόθεση ότι έχει εκκινήσει η υλοποίηση της χωριστής συλλογής βιοαποβλήτων από τον οικείο Ο.Τ.Α. α' βαθμού (έναρξη 1/1/2022)

Μεγάλοι παραγωγοί βιοαποβλήτων (μονάδες επεξεργασίας και μεταποίησης τροφίμων, λαχαναγορές (Α' ή Β' κατηγορίας), supermarket (Α' κατηγορίας) & κύρια ξενοδοχειακά καταλύματα > 100 κλινών (έναρξη 1/1/2023)

☞ Μεριμνούν για τη συλλογή μεταφορά σε συνεργασία με επιχειρήσεις συλλογής-μεταφοράς βιοαποβλήτων ή με τον οικείο Ο.Τ.Α. α' βαθμού

☞ Υπό την προϋπόθεση ότι βρίσκεται σε λειτουργία Μονάδα Επεξεργασίας Βιοαποβλήτων (ΜΕΒΑ) ή ιδιωτική ΜΕΒΑ που εξυπηρετεί τον οικείο Ο.Τ.Α. α' βαθμού και υπό την επιφύλαξη των ειδικότερων όρων της ΑΕΠΟ της



Λοιπές προβλέψεις νομοθεσίας σχετικά με τα απόβλητα τροφίμων (2/2)

**Εφαρμογή συστήματος «πληρώνω όσο πετάω» (σύστημα ΠΟΠ - άρθρο 37
ν. 4819/2021)**

Χρέωση με βάση την πραγματική ποσότητα των παραγόμενων αποβλήτων

Βιοαπόβλητα:

Φορείς μαζικής εστίασης, ανεξαρτήτως δυναμικότητας, σε ΟΤΑ α' βαθμού με πληθυσμό άνω των 20 χιλ. κατοίκων (έναρξη 1/1/2023)

«^ο υπό την προϋπόθεση ότι βρίσκεται σε λειτουργία Μονάδα Επεξεργασίας Βιοαποβλήτων (ΜΕΒΑ) ή ιδιωτική ΜΕΒΑ που εξυπηρετεί τον οικείο Ο.Τ.Α. α' βαθμού

Αστεικά απόβλητα:

Κύρια ξενοδοχειακά καταλύματα > 100 κλινών, σε ΟΤΑ α' βαθμού με πληθυσμό άνω των 10 χιλ. κατοίκων (έναρξη 1/1/2023)



Καταγραφή Παραγωγής Αποβλήτων Τροφίμων



Προβλέψεις νομικού πλαισίου για τη μέτρηση αποβλήτων τροφίμων (*άρθρο 20 ν. 4819/2021*)

Καταχώριση σε ετήσια βάση των επιπέδων αποβλήτων τροφίμων, καθώς και των πλεονασμάτων τροφίμων που διατίθεται ως δωρεά για ανθρώπινη κατανάλωση στο Ηλεκτρονικό Μητρώο Αποβλήτων Τροφίμων (εν συντομία ΗΜΑΤ), το οποίο διαλειτουργεί σε κοινό περιβάλλον με το Ηλεκτρονικό Μητρώο Αποβλήτων (ΗΜΑ), μια ηλεκτρονική υπηρεσία που παρέχεται από το Υπουργείο Περιβάλλοντος και Ενέργειας.

Η πρώτη υποβολή των στοιχείων παραγωγής αποβλήτων τροφίμων από τους υπόχρεους αφορούσε το έτος 2022



Υπόχρεοι υποβολής στοιχείων

ΣΤΑΔΙΟ	Δραστηριότητες παρ. 4 άρθρου 20 ν. 4819/2021
Πρωτογενής παραγωγή	α1 Πτηνοκτηνοτροφικές εγκαταστάσεις και υδατοκαλλέργειες, κατηγορίας Α και Β ν. 4014/2011
Επεξεργασία και μεταποίηση	α2 Εγκαταστάσεις επεξεργασίας και μεταποίησης τροφίμων και ποτών, κατηγορίας Α και Β ν. 4014/2011
Λιανική πώληση και άλλη διανομή	β Αγορές τροφίμων
	γ Υπεραγορές τροφίμων (super market)
Εστιατόρια και υπηρεσίες εστίασης	δ Κύρια ξενοδοχειακά καταλύματα > 100 κλινών
	ε Μονάδες υγειονομικής περιθαλψής, κατηγορίας Α ν. 4014/2011
	ζ Ξενώνες, κατηγορίας Α ν. 4014/2011
	στ Επιχειρήσεις τροφοδοσίας με ετήσιο κύκλο εργασιών > 300.000 €
	η Επιχειρήσεις μαζικής εστίασης με ετήσιο κύκλο εργασιών > 500.000 €

Η καταχώριση των στοιχείων πραγματοποιείται ενιαία από τον φορέα λειτουργίας της επιχείρησης

Γενικές κατευθύνσεις μέτρησης αποβλήτων τροφίμων επιχειρήσεις λιανικής πώλησης και άλλης διανομής τροφίμων (αγορές τροφίμων & υπεραγορές) (1/2)

Το **σημείο εκκίνησης** για τη μέτρηση των αποβλήτων τροφίμων μιας επιχείρησης που δραστηριοποιείται στο **χονδρικό εμπόριο** είναι η παραλαβή από τους παραγωγούς ή εισαγωγείς και το **σημείο τερματισμού** το σημείο παραλαβής από τις επιχειρήσεις λιανικής πώλησης, ή εφόσον η επιχείρηση διαθέτει τη δυνατότητα λιανικής διάθεσης το σημείο πώλησης στον τελικό καταναλωτή.

Το **σημείο εκκίνησης** για τη μέτρηση των αποβλήτων τροφίμων μιας επιχείρησης που δραστηριοποιείται στο **λιανικό εμπόριο** είναι το σημείο παραλαβής των προϊόντων τροφίμων από τις επιχειρήσεις χονδρικού εμπορίου και το **σημείο τερματισμού** το σημείο πώλησης στον καταναλωτή.

Τα αποσυρόμενα προϊόντα που αντιμετωπίζονται ως απόβλητα τροφίμων, προσμετρώνται στο στάδιο αλυσίδας εφοδιασμού τροφίμων που υπάγεται ο κάτοχος των αποβλήτων, δηλαδή η ίδια επιχείρηση χονδρικής/λιανικής πώλησης, εκτός αν υφίσταται σχετική συμφωνία επιστροφής στον αρχικό κάτοχο (π.χ. επιχείρηση μεταποίησης τροφίμων) που θα φέρει και την ευθύνη διαχείρισής τους.

Γενικές κατευθύνσεις μέτρησης αποβλήτων τροφίμων επιχειρήσεις λιανικής πώλησης και άλλης διανομής τροφίμων (αγορές τροφίμων & υπεραγορές)(2/2)

Έχοντας υπόψη τις προϋποθέσεις για να καταστούν τα τρόφιμα απόβλητα, **χαρακτηριστικά ρεύματα αποβλήτων τροφίμων** στο χονδρικό/λιανικό εμπόριο είναι:

- ✓ τρόφιμα που δεν πληρούν πλέον τις προδιαγραφές για κατανάλωση από τον άνθρωπο (π.χ. ληγμένα τρόφιμα, αλλοιωμένα τρόφιμα)
- ✓ τρόφιμα που δεν πληρούν τις προδιαγραφές της αγοράς (π.χ. αλλοιωμένη συσκευασία)
- ✓ αδιάθετα/απούλητα τρόφιμα

Επισημαίνεται ότι κατά την μέτρηση των αποβλήτων τροφίμων της επιχείρησης θα πρέπει να αφαιρούνται οι ποσότητες των αποβλήτων συσκευασίας.



Απαιτούμενα δεδομένα από τους υπόχρεους Παραγωγή Αποβλήτων Τροφίμων

Καταχώριση δεδομένων από την επιχείρηση, με βάση τον τελικό προορισμό και ανά στάδιο της αλυσίδας εφοδιασμού

Μεταποίηση αποβλήτων τροφίμων φυτικής προέλευσης σε προϊόντα εκτός διατροφής, εξαιρουμένης της ζωτροφής

Απευθείας διάθεση στο έδαφος επ' ωφέλεια της γεωργίας

Κομποστοποίηση - παραγωγή εδαφοβελτιωτικού - λιπάσματος

Αναερόβια χώνευση - παραγωγή βιοαερίου

Αποτέφρωση

Υγειονομική ταφή

Σύλλογή από Δήμο (αν δεν είναι γνωστός ο τελικός προορισμός)

Άλλος προορισμός (υποχρέωση καταχώρισης προορισμού σε ελεύθερο κείμενο)

Δεν απαιτείται αντιστοίχιση με κωδικούς του Ευρωπαϊκού Καταλόγου Αποβλήτων (EKA) και με εργασίες ανάκτησης R ή διάθεσης D (βλ. άρθρα 7 και 75 ν. 4819/2021).



Απαιτούμενα δεδομένα από τους υπόχρεους Στοιχεία Πλεονασμάτων Τροφίμων στο πλαίσιο της πρόληψης

Σύλλογή στοιχείων για δωρεά και αναδιανομή τροφίμων για ανθρώπινη κατανάλωση, καθώς και της διάθεσης στην αγορά για ζωτοτροφή από την ίδια την επιχείρηση ή από επιχείρηση ζωτοτροφών

Καταχώριση δεδομένων με βάση τον τελικό προορισμό

Δωρεά για ανθρώπινη κατανάλωση

Άλλη αναδιανομή για ανθρώπινη κατανάλωση, όπως διάθεση στην αγορά για μεταποίηση σε άλλα προϊόντα διατροφής

Διάθεση στην αγορά για μετατροπή σε ζωτοτροφή από επιχείρηση ζωτοτροφών

Διάθεση πρώην τροφίμων στην αγορά ως ζωτοτροφή από την ίδια την επιχείρηση (που λειτουργεί και ως επιχείρηση ζωτοτροφών)



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ
ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ
& ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ





Διεύθυνση Διαχείρισης Αποβλήτων

Ευχαριστώ για την προσοχή σας

Υπουργείο Περιβάλλοντος και Ενέργειας
Δ/νση Διαχείρισης Αποβλήτων
Μεσογείων 119, 11526 Αθήνα
Τ: 213 151 3199
E: s.mani@prv.ypeka.gr







Στάδια αλυσίδας εφοδιασμού τροφίμων

άρθρο 1 Απόφασης (ΕΕ) 2019/1597

- 1- Πρωτογενής παραγωγή
- 2- Επεξεργασία και μεταποίηση
- 3- Λιανική πώληση και άλλη διανομή τροφίμων
- 4- Εστιατόρια και υπηρεσίες εστίασης
- 5- Νοικοκυριά



Πλεονάσματα τροφίμων

τελικά προϊόντα διατροφής, συμπεριλαμβανομένου του φρέσκου κρέατος, των φρούτων και των λαχανικών, μερικών επεξεργασμένα προϊόντα ή συστατικά τροφίμων τα οποία ενδέχεται να προκύψουν σε οποιοδήποτε στάδιο της αλυσίδας παραγωγής και διανομής τροφίμων για διάφορους λόγους, όπως

- ✓ τρόφιμα που δεν πληρούν τις προδιαγραφές του παρασκευαστή ή του πελάτη και, συγκεκριμένα, διαφοροποιούνται ως προς το χρώμα, το μέγεθος, το σχήμα, τη σύσταση, έχουν αλλοιωμένη συσκευασία ή επισήμανση, χωρίς ωστόσο να υποβαθμίζεται η ασφάλεια του τροφίμου ή η ενημέρωση των καταναλωτών,
- ✓ φέρουν εσφαλμένη χρονική ένδειξη, όπως τα προϊόντα που προορίζονται για συγκεκριμένη εορταστική περίοδο ή προωθητική ενέργεια, έχουν μικρό υπόλοιπο ζωής, έχει παρέλθει η ημερομηνία ελάχιστης διατηρησιμότητας, αλλά μπορούν ακόμη να καταναλωθούν με ασφάλεια
- ✓ πλεονάσματα που δημιουργούνται από ακυρώσεις παραγγελιών

Ο τελικός προορισμός καθορίζει αν τα πλεονάσματα συνιστούν απόβλητα



Κátια Λαζαρίδη

Καθηγήτρια, Χαροκόπειο Πανεπιστήμιο

«Πώς τα σουπερμάρκετ (μπορούν να) κάνουν τη διαφορά. Η Ευρωπαϊκή προσέγγιση»

3^ο Φόρουμ για την Πρόληψη Αποβλήτων Τροφίμων σε επιχειρήσεις πώλησης & διανομής τροφίμων

83 Food Waste Prevention Forum
28 Nov 2024
@Harokopio Food & Farm
(University of Athens)

**Πώς τα σουπερμάρκετ (μπορούν να) κάνουν τη διαφορά
Η ευρωπαϊκή προσέγγιση**

Κátια Λαζαρίδη
Καθηγήτρια, Χαροκόπειο Πανεπιστήμιο

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΚΑΙ ΚΤΟΡΑΣ
 ΧΑΡΟΚΟΠΕΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
 ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ
 circulargreece
όρα για δράση

circulargreece
όρα για δράση

LIFE IP CEI-Greece
Εφαρμογή της Κυκλικής Οικονομίας στην Ελλάδα

Το έργο συγχρηματοδοτείται από το πρόγραμμα LIFE της ΕΕ.

Το έργο συγχρηματοδοτείται από το Πράσινο Ταμείο



Ερευνητική Ομάδα Χαροκοπέιου Πανεπιστημίου
για την
Κυκλική Οικονομία – Περιβαλλοντική Βιωσιμότητα – Πρόληψη Αποβλήτων

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΑ ΧΡΗΜ/ΝΑ ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ

- **LOWINFOOD** – Multi-actor design of low-waste food value chains through the demonstration of innovative solutions to reduce food loss and waste. € H2020
- **LIFE-IP CEI Greece** - Circular economy implementation in Greece. € LIFE
- **AZU Food** - Avoidable and unavoidable food wastes: A holistic managing approach for urban environments. € UIA
- **REWEEE** - Development and demonstration of WEEE prevention and Reuse Paradigms. € LIFE
- **LIFE F4F** - An Innovative Process for Transforming Hotel's Food Wastes into Animal Feed. € LIFE
- **WASP Tool** - Development and demonstration of a waste prevention support tool for local authorities. € LIFE



Η ΟΜΑΔΑ

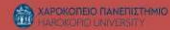
Κάτια Λαζαρίδη, Καθηγήτρια
Κωνσταντίνος Αμπελιώτης, Καθηγητής
Χριστίνα Χρόνη, Επ.κ. Καθηγήτρια
Δρ. Ιωάννης Βαρδόπουλος
Δρ. Ευστάθιος Φορτάτος
υπ.Δρ. Κωνσταντίνα Μπούκου
υπ.Δρ. Αικατερίνη Συνάνη
υπ.Δρ. Ευαγγελία Σιγάλα
υπ.Δρ. Χρήστος Ξαγοράρης



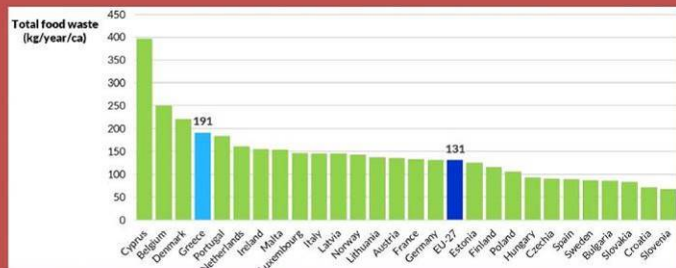
Επικοινωνείτε μαζί μας στο: circular-economy@hua.gr



Απόβλητα Τροφίμων στην ΕΕ - 2021



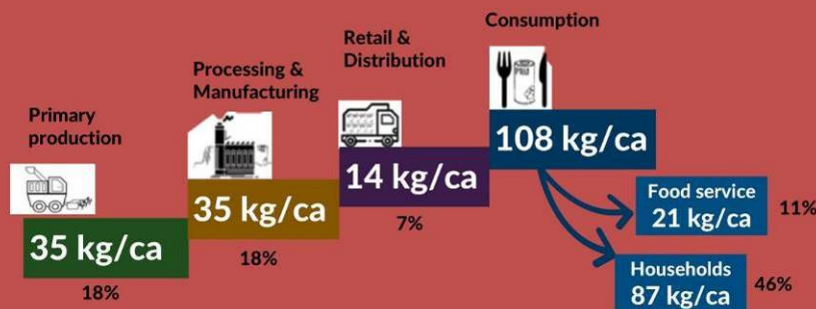
59 Mt
131 kg/person



Sources:
 Eurostat (2022). Food waste and food waste prevention - estimates. <https://ec.europa.eu/eurostat/tgm/table.do?tab=table&init=1&code=sdg-12-6-1-1&plugin=1>
 Sala, S., De Lencastre, V., & Sanyal-Merqual, E. (2023). EU Food consumption and waste: environmental impacts from a supply chain perspective. <https://doi.org/10.1016/j.resv.2023.100003>
 Eurostat (2023). Material deprivation - inability to afford a meal with meat, chicken, fish (or vegetarian equivalent) every second day. <https://ec.europa.eu/eurostat/tgm/table.do?tab=table&init=1&code=sdg-12-6-1-1&plugin=1>



Απόβλητα Τροφίμων στην Ελλάδα 2021





Το μέγεθος της πρόκλησης

Εκτίμηση της παραγωγής αποβλήτων τροφίμων στο στάδιο της λιανικής πώλησης και άλλης διανομής στην Ελλάδα (Εθνικά στοιχεία 2020/ έρευνα Χαροκοπέιου)

~150.500 τόνοι



Η πρόκληση στο στάδιο «λιανική πώληση και άλλη διανομή τροφίμων»

Το στάδιο «λιανική πώληση και άλλη διανομή τροφίμων» εκτιμάται ότι **συμβάλει στη δημιουργία αποβλήτων τροφίμων κατά 5%**, δηλαδή με το μικρότερο ποσοστό αποβλήτων τροφίμων σε σύγκριση με τα υπόλοιπα στάδια της αλυσίδας εφοδιασμού τροφίμων.

ΩΣΤΟΣΟ, δράσεις και πρακτικές που εφαρμόζονται σε αυτό το στάδιο επηρεάζουν τα απόβλητα που δημιουργούνται σε προγενέστερα ή μεταγενέστερα στάδιά της.

Πιο αναλυτικά:

- Μέσω των προδιαγραφών που θέτει, αλλά και με τις τυχόν ξαφνικές αλλαγές παραγγελιών, επηρεάζει την παραγωγή αποβλήτων τροφίμων στους προμηθευτές της και κυρίως στην πρωτογενή παραγωγή.
- Μέσω των στρατηγικών προβολής και προώθησης προϊόντων, μπορεί να επηρεάσει τη δημιουργία αποβλήτων τροφίμων στα νοικοκυριά.



Η ΕΕ στη μάχη για τα απόβλητα τροφίμων



Ενδεικτικά

Αίτια παραγωγής αποβλήτων τροφίμων στο στάδιο «λιανική πώληση και άλλη διανομή τροφίμων»

- ✓ **Ανεπαρκής διαχείριση αποθεμάτων**, με κακή εκτίμηση ζήτησης και μεγάλες παραγγελίες που έχουν ως αποτέλεσμα την παρέλευση των χρονικών ορίων διάθεσης των προϊόντων με βάση τη σήμανση ημερομηνίας και τα εσωτερικά εμπορικά πρωτόκολλα.
- ✓ **Καταστροφή προϊόντων ή αδυναμία πώλησής τους** λόγω ακαταλληλότητας ή μη ελκυστικότητας που οφείλεται σε ανεπαρκείς συνθήκες αποθήκευσης ή σφάλματα στη διατήρηση της ψυχρής αλυσίδας.
- ✓ **Φθορά ή καταστροφή της συσκευασίας** με αποτέλεσμα ζημιά στο προϊόν.
- ✓ **Ακατάλληλο μέγεθος συσκευασμένων προϊόντων**.
- ✓ **Ανακλήσεις προϊόντων** λόγω παραβίασης των απαιτήσεων της νομοθεσίας για τα τρόφιμα.
- ✓ **Άλλα νομικά θέματα**: αποκλίσεις από τις εμπορικές προδιαγραφές, προδιαγραφές ποιότητας, απαιτήσεις καταστροφής προϊόντων λόγω σφαλμάτων στη σήμανση.
- ✓ **Μη συμμόρφωση με τα ελάχιστα πρότυπα ασφάλειας των τροφίμων** (π.χ. μικροβιακό φορτίο, υπολείμματα φυτοφαρμάκων).
- ✓ **Αβεβαιότητα σχετικά με τη νομική ευθύνη κατά τη δωρεά / αναδιανομή τροφίμων**.



Τί μπορούμε να κάνουμε;

Να αναπτύξουμε δράσεις σε δύο άξονες

Δράσεις για τη λειτουργία της κάθε επιχείρησης ξεχωριστά (λειτουργία καταστήματος(-ων) και αλυσίδα εφοδιασμού).
π.χ. αναθεώρηση της πολιτικής των καταστημάτων σχετικά με τον χρόνο «απόσυρσης» προϊόντων που πρόκειται να λήξουν από τα ράφια.
+
Συστηματική μέτρηση (HMAT)

Δράσεις σχετικές με τη σχέση της επιχείρησης και την αλληλεπίδρασή της με τους παράγοντες της αλυσίδας εφοδιασμού τροφίμων, μέσω

- συνεργασιών,
- κοινών δράσεων,
- αλληλεπιδράσεων και εθελοντικών συμφωνιών,

όπου οι επιχειρήσεις δεσμεύονται να εργαστούν πάνω σε κοινούς στόχους και μπορούν να μεγεθύνουν τον αντίκτυπο των μονομερών τους δράσεων.



Αναδιανομή – δωρεά τροφίμων

Η δωρεά τροφίμων:

- υποστηρίζει τον αγώνα κατά της επισιτιστικής ένδειας,
- συμβάλλει στη μείωση των πλεονασμάτων τροφίμων που χρησιμοποιούνται στη βιομηχανία ή υποβάλλονται σε διαχείριση και τελική διάθεση ως απόβλητα.

Η οργανωμένη αναδιανομή των πλεονασμάτων τροφίμων παρουσιάζει αύξηση και αναγνωρίζεται το γεγονός ότι εμπλεκόμενοι φορείς από όλα τα στάδια της αλυσίδας εφοδιασμού τροφίμων, αλλά ιδιαίτερα οι παρασκευαστές και οι έμποροι λιανικής πώλησης τροφίμων, εμφανίζονται συχνά πρόθυμοι για τη δωρεά του πλεονάσματος τροφίμων τους σε τράπεζες τροφίμων και φιλανθρωπικά ιδρύματα.

Οι παρεμβάσεις σε αυτόν τον τομέα θα πρέπει να επικεντρωθούν:

στην απλοποίηση της διαδικασίας της δωρεάς τροφίμων μέσω της μείωσης της γραφειοκρατίας και της δημιουργίας διαύλων μεταξύ δωρητών και δωρεοδόχων, στη διαδικασία υγειονομικών ελέγχων σχετικά με την ασφάλεια και την ποιότητα των τροφίμων, το οποίο αποτελεί και μία από τις σημαντικότερες προκλήσεις του τομέα.



Ευχαριστώ



Κάτια Λαζαρίδη

klasaridi@hua.gr





Ντία Χωραφά,

Συντονίστρια, Συμμαχία για τη Μείωση Σπατάλης Τροφίμων | Υπεύθυνη Τομέα Νομοθεσίας και Πολιτικής, Μπορούμε

«Πρόληψη σπατάλης στο στάδιο της εμπορίας τροφίμων: συνεργασίες και δράσεις»



*Πρόληψη σπατάλης στο στάδιο της εμπορίας τροφίμων: συνεργασίες και δράσεις
3ο Φόρουμ για την Πρόληψη Αποβλήτων Τροφίμων σε Επιχειρήσεις Πώλησης & Διανομής Τροφίμων | 26.06.2024*

Ενωσιακή / εθνική πολιτική & νομοθεσία

Ευρωπαϊκή Ένωση

- Στόχος Βιώσιμης Ανάπτυξης 12.3 ΟΗΕ: δέσμευση ΕΕ και κρατών μελών
- αναθεωρημένη νομοθεσία για απόβλητα (2018): υιοθέτηση ειδικού προγράμματος πρόληψης αποβλήτων τροφίμων / μέτρα μείωσης από κράτη μέλη
- κοινή μεθοδολογία & απαιτήσεις ποιότητας για ομοιόμορφη μέτρηση επιπέδων αποβλήτων τροφίμων
- ενθάρρυνση δωρεάς και αναδιανομής τροφίμων για ανθρώπινη κατανάλωση



θέσπιση νομικά δεσμευτικών στόχων μείωσης σε επίπεδο ΕΕ

Ελλάδα

- Εθνικό Πρόγραμμα Πρόληψης Δημιουργίας Αποβλήτων 2021-2030 // ειδικό πρόγραμμα
- Νόμος 4819/2021 – Ολοκληρωμένο πλαίσιο για τη διαχείριση των αποβλήτων (ενσωμάτωση Οδηγίας ΕΕ 2018/851)



Νομοθετικά εργαλεία πρόληψης

Ημερομηνία ανάληψης τροφίμων

➔ έρευνα αγοράς, έρευνες καταναλωτή: ευρήματα για Ελλάδα

- **παροχή πληροφοριών στους καταναλωτές:** αναθεώρηση ενωσιακής νομοθεσίας - ένδειξη «ανάληψη κατά προτίμηση πριν»
- **προϊόντα με κοντινή ημερομηνία ανάληψης** - προωθητικές ενέργειες (Υπ.Απόφαση 2024)
- **αυγά:** αναθεώρηση κανόνα εμπορίας, 21→28 ημέρες διάθεση στον καταναλωτή από ωστοκία
- **εμπορική** διάθεση τροφίμων περασμένης ημερομηνίας ελάχιστης διατηρησιμότητας (εθνικές Αγορανομικές Διατάξεις), **δωρεάν** διάθεση (ενωσιακή νομοθεσία)

Νομοθετικά εργαλεία πρόληψης

Δωρεά πλεονασμάτων τροφίμων

Ενωσιακή και εθνική νομοθεσία

- ασφάλεια, υγιεινή και παροχή πληροφοριών στους καταναλωτές: υποχρεώσεις δωρητών & δωρεοδόχων
- νομική ευθύνη
- κίνητρα

Προδιαγραφές εμπορίας οπωροκηπευτικών: Κανονισμός (ΕΕ) Επιτροπής (2023)

- ✓ **απαλλαγή υποχρέωσης συμμόρφωσης** - ενθάρρυνση εναλλακτικών χρήσεων → μείωση απωλειών και σπατάλης τροφίμων
- «προορίζονται για μεταποίηση» (βιομηχανική μεταποίηση, ή λιανική πώληση σε καταναλωτές για μεταποίηση) ή «για ζωτροφές»
- **πωλούνται από τον παραγωγό απευθείας στους καταναλωτές**
- προορίζονται για δωρεά



Τι είναι το Μπορούμε;

- Μη κερδοσκοπική **οργάνωση** αφοσιωμένη στη μείωση σπατάλης τροφίμων & επισιτιστικής ανασφάλειας
- **Ομάδα** 'food saving heroes'
- **Ολιστική προσέγγιση** βάσει αντίστροφης πυραμίδας πρόληψης & διαχείρισης αποβλήτων τροφίμων
- **>35.000 μερίδες** τρόφιμα/ μέρα
- Πανελλαδικό **δίκτυο** συνεργασιών





Προγράμματα

Διάσωση & Προσφορά

- Διάσωση & Προσφορά Τροφίμων
- Μπορούμε στη Λαϊκή
- Μπορούμε στο Χωράφι
- Είμαστε Οικογένεια

Πρόληψη

- Ενημερωτικό Πρόγραμμα
- Μπορούμε στο Σχολείο
- Συμμαχία για τη Μείωση της Σπατάλης Τροφίμων
- Σήμα Πιστοποίησης «No Food Waste»
- Πρεσβευτής Μπορούμε



Διάσωση & προσφορά τροφίμων

- Άμεση **δικτύωση** δωρεάς κάθε είδους τροφίμων, δωρητές από όλη την εφοδιαστική αλυσίδα
- **Κριτήρια:** πραγματική ανάγκη + γεωγραφική εγγύτητα
- **Παραλαβή απευθείας** από τοπικό κοινωφελή φορέα
- Επικοινωνιακός **κόμβος**



Δωρητές τροφίμων

- Εταιρείες τροφίμων
- Εταιρείες εστίασης
- Άλλες εταιρείες
- Εκπαιδευτικά ιδρύματα
- Αγρότες

Μπορούμε
Δημιουργία
γεφυρών

Αποδέκτες

- Κοινωφελείς φορείς
- Κοινωνικές δομές δήμων
- Συσσίτια



Μπορούμε στη Λαϊκή

- **Διάσωση** περισσευόμενων τροφίμων λαϊκής αγοράς & άμεση **προσφορά** σε τοπικό κοινωφελή φορέα
- Οργανωμένη & συστηματική **διαδικασία** με σεβασμό προς παραγωγούς και διασφάλιση αξιοπρέπειας ωφελούμενων
- Δράσεις σε **Αθήνα & Θεσσαλονίκη**
- **Από 2015:** >1.000t, 36 συνεργαζόμενες λαϊκές αγορές, >1.500 εθελοντές





Αποτελέσματα

- >35.000 μερίδες / μέρα
- 85.000.000 μερίδες από 2012
- 117.600.000 κιλά CO2 λιγότερα στην ατμόσφαιρα
- 1€ λειτουργικό κόστος = 65 μερίδες τροφίμων
- > 2.500 εθελοντές
- Εκατοντάδες ενεργές «γέφυρες» προσφοράς
- > 3.000 δωρητές τροφίμων
- > 650 ωφελούμενοι κοινωνικοί φορείς
- > 35.000 παιδιά έχουν συμμετάσχει στο «Μπορούμε στο Σχολείο» από 2015
- >1.000t τροφίμων από λαϊκές αγορές από 2015
- Μέλος Πλατφόρμας Εμπειρογνομητών ΕΕ από 2016
- Βραβείο Ευρωπαϊού Πολίτη 2017



Συμμαχία για τη Μείωση της Σπατάλης Τροφίμων στην Ελλάδα



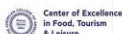
- Εθελοντική **συμφωνία** συνεργασίας όλων των εμπλεκόμενων μερών στο θέμα της σπατάλης τροφίμων
- **Στόχος**: συντονισμένη δράση & ανάπτυξη συνεργειών
- **Αιγίδα Υπουργείου Περιβάλλοντος και Ενέργειας**
- **80 Συνεργαζόμενα Μέρη** (επιχειρήσεις τροφίμων και φορείς από όλα τα στάδια εφοδιαστικής αλυσίδας, οργανώσεις ΚτΠ, Πανεπιστήμια)

Εθελοντικές πρωτοβουλίες

Ετικέτες τροφίμων & πρόληψη σπατάλης

Άξονες

1. ενημέρωση & εκπαίδευση καταναλωτή
2. επισήμανση ημερομηνίας ανάλωσης
3. βέλτιστη αξιοποίηση προϊόντων (εμπορική / δωρεάν διάθεση)
4. έρευνα



ΕΤΙΚΕΤΕΣ ΤΡΟΦΙΜΩΝ & ΠΡΟΛΗΨΗ ΣΠΑΤΑΛΗΣ

Κατανοώντας σωστά τις ενδείξεις στην ετικέτα των τροφίμων

- καταλάβαμε με σαφήνεια
- αντιστοιχία της ετικέτας με τη μαρκετινική σήμανση
- εξασφάλισμα ημερίας

Σπατάλη τροφίμων στην Ελλάδα

- > 2 εκατομμύρια τόνα απορριμμάτων τροφίμων ετησίως
- Η οικονομία ≈ 50% οικονομία απώλειες
- > 37 εκατομμύρια παρτίδες που οδηγεί σε αβάντιση των τροφίμων

«ΑΝΑΛΩΣΗ ΕΞΙΣ» **«ΑΝΑΛΩΣΗ ΚΑΤΑ ΠΡΟΤΙΜΗΣΗ ΠΡΙΝ ΑΠΟ»**

Αποφύγετε την ετικέτα... που το άνοιγμα της συσκευασίας, ακολουθείται γενικά με τις οδηγίες της συσκευασίας για να μειωθεί το άνοιγμα της συσκευασίας να το ανοίξει

Μερικές συμβουλές για να μειώσουμε τη σπατάλη τροφίμων

1. Δεν οι απαιτήσεις περιγραφή... οι απαιτήσεις περιγραφή... οι απαιτήσεις περιγραφή...
2. Λάβετε υπόψη... Λάβετε υπόψη... Λάβετε υπόψη...
3. Διαβάστε... Διαβάστε... Διαβάστε...
4. Πάρτε... Πάρτε... Πάρτε...
5. Προτιμήστε... Προτιμήστε... Προτιμήστε...

foodsavingalliancegreece.gr



Μπορείς και εσύ!

- T: 210 3237805
- web : www.boroume.gr
- email: info@boroume.gr



Γίνε κι εσύ «Σύμμαχος»!

- email: alliance@boroume.gr
- web: foodsavingalliancegreece.gr

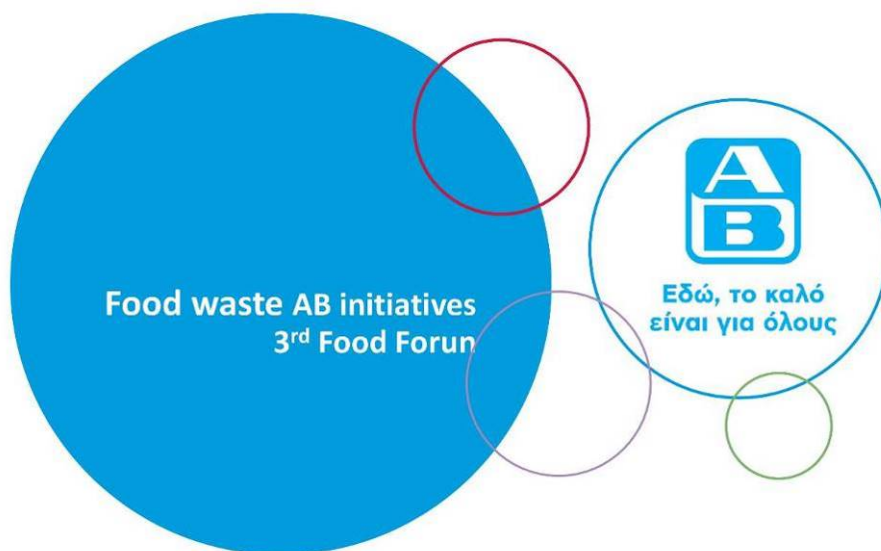




Αλεξία Μαχαίρα

Υπεύθυνη Επικοινωνίας και Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης, ΑΒ Βασιλόπουλος

«Food Waste AB Initiatives»



Who we are

592

Stores



14.774

Associates



2,2 million+

Customers



Εδώ, το καλό
είναι για όλους



In the beginning...

In 2019, AB made a **Bold commitment**, to reduce **food waste and plastics** by **50% by 2025**.

How? By Preventing food loss and waste, by **Donating** all edible food waste, and by **Advocating** against food waste

Food Loss & Waste Prevention	Food Donations, No Edible Food Left Behind	Advocacy be Bold in the Communities we operate	



How we started...Food waste study

In 2020, we started a collaboration with **Harokopio University**, with an 18-month study.

Goals

- Attempt to **answer the major problem of food waste** and create the **baseline** of food waste throughout our supply chain for the first time in Greece
- To **investigate and understand** how and from where the food waste is coming from throughout our entire supply chain
- Generate information to **educate** all the "links" of our chain, in order to change habits, attitudes and behaviour



ΧΑΡΟΚΟΠΕΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
HAROKOPIO UNIVERSITY





What we found out overall... Food waste study

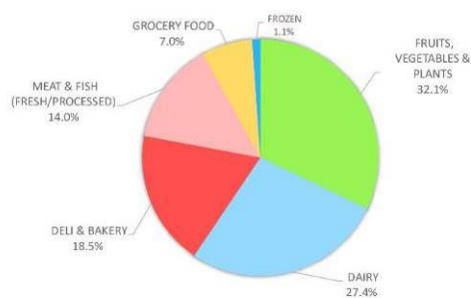
- The study results are **in line** with previous bibliography and similar studies on food waste
- **Customers**- Biggest part of food waste in Greece, thus the biggest challenge as half of produced food waste could be considered as avoidable.
- **Suppliers**- Room for more in-depth collaboration. There are uncertainties in the estimates for food loss & waste in primary production. Overall, significant prevention potential for food waste generation hotspots.
- **AB operations**- Well handled. Changes in operations can be made, as well as further increase of food donations
- **F&V, dairy and bakery dept.** contribute to the largest percentage of food waste



Εδώ, το καλό είναι για όλους

What we found about our Operations... Food waste study

Food Waste and Donations (in weight) per Department



- The top three categories where food waste is observed is **F&V, dairy and bakery department**, respectively.
- The three of them sum up to **78%** of total food waste!
- This led to the choice of the main food categories to further investigate.



Εδώ, το καλό είναι για όλους



WWF Hellas...
the collaboration

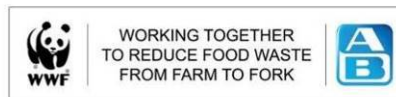


WWF collaboration

We have started a 5-year collaboration with WWF, regarding food waste awareness campaigns to all key stakeholders, in order to reduce food waste.

The Key stakeholders

- **AB associates in stores/ WHs/ HQs-** create awareness campaigns/ webinars/ change/add internal processes to reduce food waste from stores and WHs
- **AB Suppliers-** create best practice materials on food waste reduction, plus workshops and webinars
- **AB customers-** create awareness campaigns throughout the year



WWF collaboration Customer campaigns



WWF collaboration Customer campaigns

Goals

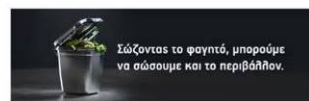
- to create awareness of food waste
- Educate the audience
- Lead the initiative and create a buzz

Social media campaign 1 outcomes

- 10.11 Million Impressions
- 13,349 clicks to site



ΜΕΙΩΣΗ ΣΠΑΤΑΛΗΣ ΤΡΟΦΙΜΩΝ



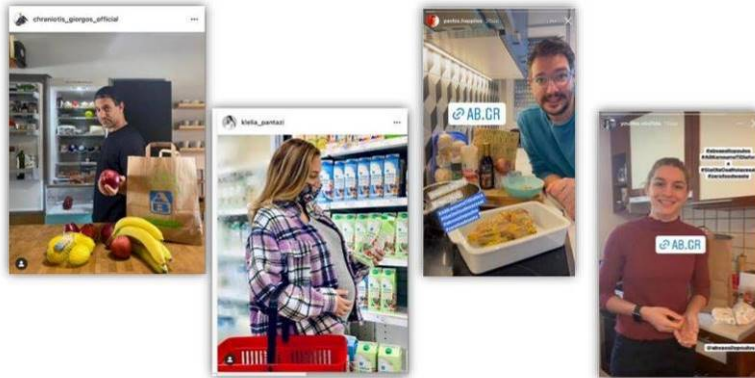
Το 2021, από τα συνολικά 1.000.000.000 λίτρα τροφίμων που καταναλώνονται στην Ελλάδα, 1.000.000.000 λίτρα τροφίμων καταλήγουν στα σκουπίδια. Αυτό είναι ένα τεράστιο ποσό τροφίμων που χάνονται και που μπορούμε να αποφύγουμε. Γιατί ο καθένας από εμάς μπορεί να κάνει τη διαφορά. Αλλάξτε τη συνήθειά σας και βοηθήστε να αλλάξει η συνήθεια της χώρας.

Ταβάνι είναι πελάτης στο ελληνικό σουσέρκι:





WWF collaboration Customer campaigns

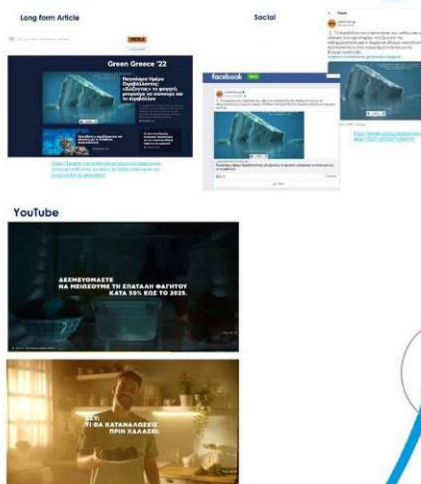
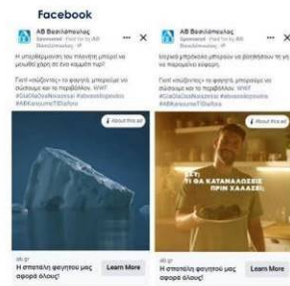


WWF collaboration Customer campaigns



WWF collaboration Customer campaigns

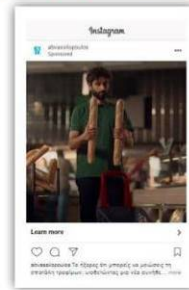
Social media campaign 2 outcomes
• 6.07 Million Impressions
• 17,000 clicks to site





WWF collaboration Customer campaigns

Social media campaign 3 outcomes
•22.02 Million Impressions
•38.753 clicks to site



Εδώ, το καλό είναι για όλους



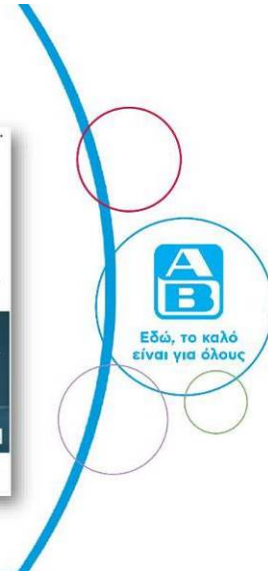
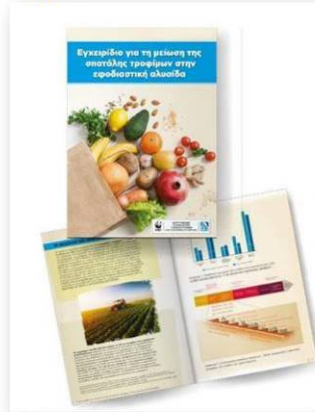
WWF collaboration Customers Leaflet



Εδώ, το καλό είναι για όλους



WWF collaboration Suppliers



Love Food program



Love Food Program

We are proud to be the **first company in Greece** to implement an organized program to donate food from our stores and warehouses to social organizations.



Love Food Program...How it started

The Problem

The food donation program had been running for many years and was deflating in many stores!

The Solution

The Love Food Champions

Main Goals

- Get the stores more involved in the Program, by creating an internal buzz
- Increase food donations in the stores
- Reduce food waste to landfill



Μπορούμε
Καμία μερίδα φαγητού χαμένη



Love Food, monthly updates and monitoring

Monthly Updates in the dedicated section in AB Connect and via OCS

Τα Τρόφιμα Αγάτης μας

Οι Πρωταθλήτριες στα Τρόφιμα Αγάτης για το πρώτο Δεκάμηνο Ιανουάριος 2023

Το "σπίτι" των Τροφίμων Αγάτης είναι εδώ!

Μπορείτε να βρείτε όλα όσα χρειάζεστε να γνωρίζετε και όλες τις πληροφορίες που σχετίζονται με το Πρόγραμμα Δωρεάς Κοινωνικών Τροφίμων, Τρόφιμα Αγάτης, όπως:

- Προσφορά και κριτήρια
- Εθνικό Πρόγραμμα Δωρεάς Κοινωνικών Τροφίμων "Τρόφιμα Αγάτης"
- Πρόγραμμα των Τροφίμων Αγάτης
- Συχνές ερωτήσεις

Monthly monitoring of stores

	Reason code 19	Other reasons	Total	Reason 19 %	
1	ΨΥΧΙΚΟ	864	7836	8700	9,93%
2	ΦΙΛΟΦΕΙΑ	1017	3162	4179	24,34%
3	ΝΥΤΙΑΝΗ	0	2600	2600	0,00%
4	ΚΩΣ	1935	864	2799	69,15%
5	ΡΟΔΟΣ	19	4752	4771	0,40%
7	ΙΩΑΝΝΙΝΑ 3	399	5036	5435	7,34%
9	ΚΕΡΚΥΡΑ 3	97	3478	3575	2,71%
10	ΛΑΡΙΣΑ	1513	5377	6890	21,95%
11	ΤΡΙΚΑΛΑ	210	2529	2739	7,67%
13	ΘΕΣ/ΚΗ ΕΥΟΣΜΟΣ	73	1899	1972	3,70%
14	ΕΘΝΙΚΗ	2650	13482	16131	16,42%
15	ΠΑΤΡΑ 1 ΑΚΤΗ ΔΗΜΑΙΩΝ	441	4854	5296	8,34%
16	ΠΑΤΡΑ 2 ΕΘΝΙΚΗ ΟΔΟΣ	1595	6674	8269	19,29%
17	ΒΟΛΟΣ 1	121	4061	4182	2,90%
18	ΘΕΣ/ΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ	2192	7353	9546	22,97%

Love Food Champions



Champions per Q and Champion store of the Year





Alliance and other initiatives

Alliance and other initiatives

- Founding members of the first **Alliance for the Reduction of Food Waste** in Greece, together with NGO Boroume. The Alliance is under the auspice of the Ministry of Environment and Energy and has over 80 members
- 3 suppliers from Greece in the **10x20x3 initiative** with WRI, to reduce food waste.



10x20x30



Εδώ, το καλό
είναι για όλους



New collaboration with Shedia's restaurant

A Non-Profit Company, established at the beginning of 2010 to support the efforts of homeless and socially excluded people to integrate or reintegrate into society.

Close to expiration food sent from our HSC to the restaurant.

σχεδία
ΠΕΡΙΟΔΙΚΟ
ΔΡΟΜΟΥ



Εδώ, το καλό
είναι για όλους

Thank you!





Αχιλλέας Πληθάρας Footprint Leader, WWF Ελλάς

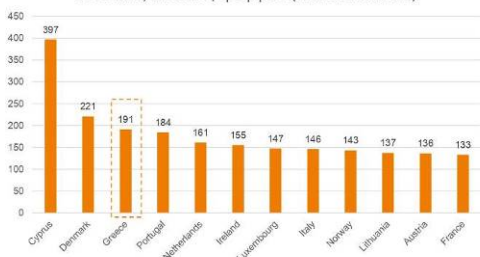
«Μείωση σπατάλης στο λιανεμπόριο: Γίνεται!»



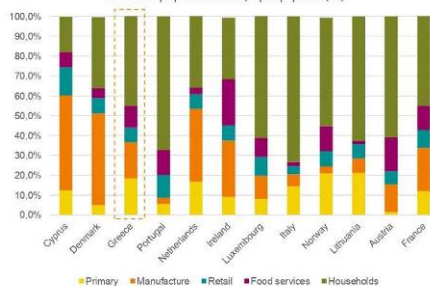
Το μέγεθος της σπατάλης σε Ελλάδα και Ευρώπη



Συνολικές απώλειες τροφίμων (κιλά ανά κάτοικο)



Κατανομή απώλειας τροφίμων (%)



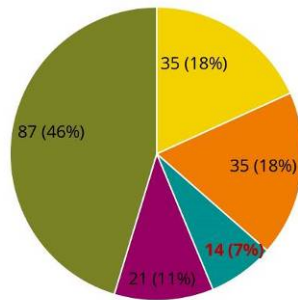
58,5 εκ. τόνοι



2,04 εκ. τόνοι



Το μέγεθος της σπατάλης στην Ελλάδα

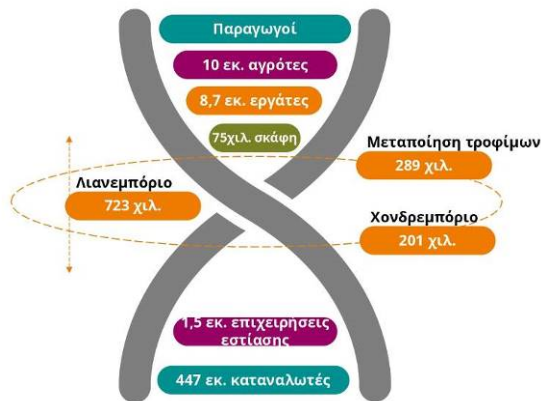


■ Παραγωγή ■ Μεταποίηση ■ Λιανεμπόριο ■ Εστίαση ■ Νοικοκυριά

Σπατάλη τροφίμων: ορατή αόρατη απειλή

3

Το λιανεμπόριο κλειδί για την αλλαγή



Ο αναπόφευκτος μετασχηματισμός

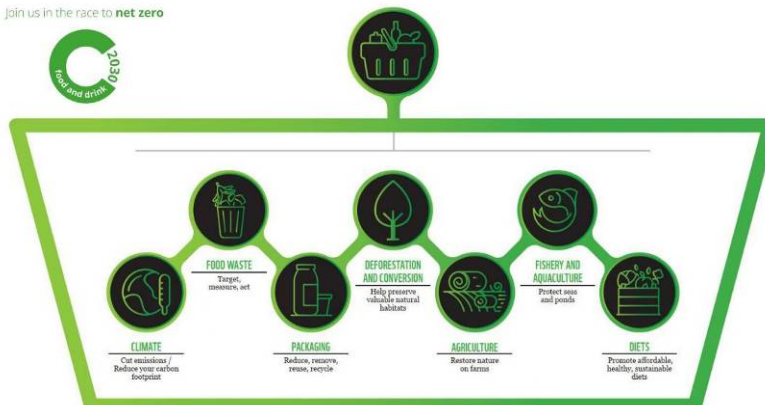
4

Ο αναπόφευκτος μετασχηματισμός του λιανεμπορίου

WWF'S RETAILERS' COMMITMENT FOR NATURE - CLIMATE ACTION



Join us in the race to net zero



Ο αναπόφευκτος μετασχηματισμός

5



Παγκόσμια κινητικότητα



10x20x30

TABLE 1. Company-level reductions in food loss and waste exceeding 10 percent (non-exhaustive)

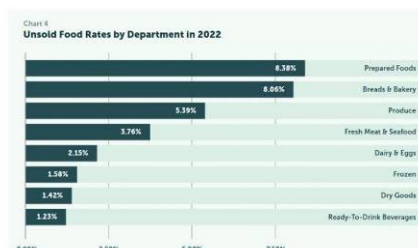
COMPANY	% FOOD LOSS AND WASTE REDUCTION ACHIEVED
Ingka Group (IKEA)	54%
Tesco	45%
Kellogg's	42%
Campbell Soup Company	36%
Ahold Delhaize	33%
Grupo Bimbo (Central America)	32%
Mars, Inc.	26%
Unilever	17%
Walmart	12%

Source: Analysis by Champions 12.3.

Ο αναπόφευκτος μετασχηματισμός

6

Παγκόσμια κινητικότητα



Ο αναπόφευκτος μετασχηματισμός

7

Παγκόσμια κινητικότητα



Courtauld Commitment

- 19% μείωση αποβλήτων τροφίμων στο Η.Β.
- > 100 εκ. λίρες εξοικονόμηση για τις επιχειρήσεις που μείωσαν τη σπατάλη
- 14:1 ρυθμός επιστροφής της επένδυσης για κάθε λίρα που ξοδεύεται σε μείωση σπατάλης
- 50% αύξηση στην αναδιαμονή τροφίμων (δωρεές)
- 555.000 τόνοι CO2 εξοικονομήθηκαν από την εφοδιαστική αλυσίδα

Ο αναπόφευκτος μετασχηματισμός

8



Παγκόσμια κινητικότητα



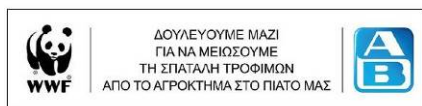
Γερμανία: σύμφωνο συνεργασίας μεταξύ υπουργείου τροφίμων και 14 επιχειρήσεις λιανεμπορίου - χονδρεμπορίου

- Επίτευξη στόχου 12.3 / 50% μείωση αποβλήτων τροφίμων το 2030, 30% το 2025
- Υποστήριξη προμηθευτών και πελατών
- Δωρεά περισσεϊας ή απούλητων τροφίμων
- Τήρηση της ιεραρχίας αποβλήτων
- Στήριξη των προμηθευτών για εναλλακτικά κανάλια διοχέτευσης των προϊόντων τους που δεν φτάνουν στα ράφια
- Εκπαίδευση εργαζομένων
- Μείωση τιμών στα προϊόντα κοντά στην ημερομηνία λήξης

Ο αναπόφευκτος μετασχηματισμός

9

Μαζί με την AB



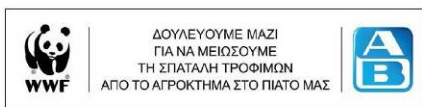
Η AB Βασιλόπουλος, αναγνωρίζει τη σημασία της σπατάλης τροφίμων και τον ρόλο που μπορεί να επιτελέσει και για αυτό έχει δεσμευτεί για τη μείωση της κατά 50% μέχρι το 2025. Σε αυτό το πλαίσιο, το WWF Ελλάς υποστηρίζει την AB στην προσπάθειά της:

- Να αλλάξει τις εσωτερικές της διαδικασίες για τον μεγαλύτερο περιορισμό των απωλειών στα καταστήματα και τις αποθήκες της,
- Να δώσει ακόμα μεγαλύτερη έμφαση στη δωρεά ποιοτικών και απολύτως ασφαλών τροφίμων, όπως ήδη κάνει στο πλαίσιο του Προγράμματος δωρεάς κοντόληκτων τροφίμων, Τρόφιμα Αγάπης,
- Να συνεργαστεί με τους προμηθευτές της παρέχοντάς τους πρακτική πληροφόρηση για τους τρόπους με τους οποίους μπορούν κι εκείνοι να μειώσουν τις απώλειες στην αγροτική παραγωγή και τη μεταποίηση,
- Να ενημερώσει με υπευθυνότητα και σεβασμό όλους τους πελάτες της, αναπτύσσοντας χρηστικά εργαλεία που θα βοηθήσουν τους πολίτες στην αποτελεσματική μείωση της σπατάλης τροφίμων εντός του οικιακού τομέα.

Ο αναπόφευκτος μετασχηματισμός

10

Μαζί με την AB



Κυριότερες ενέργειες μέχρι στιγμής:

- Σχέδιο δράσης
- Στρατηγική επικοινωνίας με τους πελάτες
- Εκπαίδευση, παρότρυνση εργαζομένων
- Σεμινάρια και συνεργασία με προμηθευτές
- Εργαλειοθήκη (την οποία θέλουμε να δώσουμε σε όλους)
- Case studies

Ο αναπόφευκτος μετασχηματισμός

11



Ας συνεργαστούμε κι εδώ



Ο αναπόφευκτος μετασχηματισμός

12



Working to sustain the natural world for the benefit of people and wildlife.

together possible. panda.org

WWF® and ©1986 Panda Symbol are owned by WWF. All rights reserved.
WWF, 28 rue Mauverney, 1196 Gland, Switzerland. Tel. +41 22 364 9111
CH-650 0.128.920-7



Θεόδωρος Παπαδόπουλος

Πρόεδρος Διοικητικού Συμβουλίου, Κεντρική Αγορά Θεσσαλονίκης

«Διαχείριση οργανικών απορριμμάτων και διάσωση τροφής»



Κεντρική Αγορά Θεσσαλονίκης Α.Ε.

**Διαχείριση οργανικών απορριμμάτων
και διάσωση τροφής**





- Οι εγκαταστάσεις της Κεντρικής Αγοράς Θεσσαλονίκης από το 1975 βρίσκονται στο 7ο χλμ. Ε.Ο. Θεσσαλονίκης-Αθήνας, σε έκταση 247 στρεμμάτων, εκ των οποίων τα 43 στρέμματα καταλαμβάνουν στεγασμένοι χώροι, οι οποίοι περιλαμβάνουν τη Λαχαναγορά με 280 καταστήματα καταμελημένα σε 4 πυρήνες των 70 καταστημάτων εμβαδού 60 m² το καθένα, καθώς και την Κρεαταγορά, με 24 καταστήματα εμβαδού 165 m² το καθένα, με σύγχρονο εξοπλισμό μεταφοράς και αποθήκευσης κρέατος.
- Από τις εγκαταστάσεις της ΚΑΘ διακινούνται καθημερινά 600-800 τόνοι φρούτων και λαχανικών, καθώς και περίπου 600 τόνοι κρέατος σε εβδομαδιαία βάση. Ο αριθμός των εισερχόμενων οχημάτων ημερησίως ανέρχεται κατά μέσο όρο στις 2.000 οχήματα (ΙΧ, Αγροτικά, Φορτηγά κτλ) ενώ ο αριθμός των ατόμων που εργάζονται και επισκέπτονται την αγορά προσεγγίζει τις 5.000.



2018 - 2020



• Στο πλαίσιο του προγράμματος INTERREG V-A Ελλάδα – Βουλγαρία 2014-2020, οι δύο συνεργαζόμενες χώρες υλοποιούν το έργο Supporting Social Enterprises in combating poverty and social exclusion ("Social Plate").

• Την ιδέα του "Social Plate" την ανέπτυξε η Κ.Α.Θ. Α.Ε. ως λύση στα προβλήματα φτώχειας και κοινωνικού αποκλεισμού και στην ανάγκη προστασίας του περιβάλλοντος.

• Η ΑΜΚΕ με την επωνυμία "Κοινωνική Επιστητική Βοήθεια" και διακριτικό τίτλο Social Food Support (SFS), δημιουργήθηκε ως συμβατική υποχρέωση της ΚΑΘ στο Διασυνοριακό Πρόγραμμα Interreg Greece-Bulgaria 2014-2020.

Στο πλαίσιο του προγράμματος:

- Δημιουργία πλατφόρμας "Food Angels" για καταγραφή ωφελούμενων, χορηγών και ανακοίνωση διαθέσιμων προϊόντων
- Αγορά φορτηγού
- Αγορά Παλετοφόρου
- Εγκατάσταση χώρου διαλογής
- Δημιουργία ψυκτικού θαλάμου
- Συνεργασία με φορείς που ασχολούνται με τον επισιτισμό ευπαθών ομάδων
- Εκδηλώσεις για δικτύωση και παρουσίαση της δράσης μας.



2020-2022



Συνέχεια της δράσης Social Plate με ίδιους πόρους

Αύξηση συνεργαζόμενων φορέων

Αύξηση συνεργαζόμενων εμπόρων από όλους τους πυρήνες της ΚΑΘ ΑΕ

2022 - σήμερα

Συμμετοχή της ΚΑΘ Α.Ε. στο έργο LIFE-IP CEI-Greece

Η ΚΑΘ μέσω της συμμετοχής της στο LIFE-IP CEI-Greece θα αναβαθμίσει τον εξοπλισμό και τις διαδικασίες της για την άρτια υποστήριξη των δράσεων επίδειξης πρόληψης παραγωγής αποβλήτων τροφίμων οι οποίες περιλαμβάνουν:

- Αναβάθμιση των υποδομών συλλογής, διαλογής αποθήκευσης και διανομής των αδιάθετων φρούτων και λαχανικών.
- Λειτουργία και συντήρηση – αναβάθμιση της πλατφόρμας πρόληψης δημιουργίας αποβλήτων τροφίμων 'Food Angels' για τη διευκόλυνση της επικοινωνίας μεταξύ των ενδιαφερόμενων μερών.
- Δημιουργία τυποποιημένων διαδικασιών για τη συλλογή, διαλογή και διάθεση των απούλητων φρούτων και λαχανικών.
- Παρουσίαση ενός τυποποιημένου μοντέλου Λειτουργικών Διαδικασιών και 2 εκπαιδευτικών εργαστηρίων για την τελειοποίηση ενός εγχειριδίου για καλύτερη υιοθέτηση από τους τελικούς αποδέκτες.

Η ΚΑΘ συμμετέχει σε δράσεις επικοινωνίας και ευαισθητοποίησης του έργου LIFE-IP CEI-Greece για την ενίσχυση της πρόληψης δημιουργίας αποβλήτων τροφίμων.



LIFE IP CEI-GREECE
Εφαρμογή της Κυκλικής
Οικονομίας στην Ελλάδα
LIFE 18 IPE/GR/000013





Info Day



- α Αναβάθμιση εξοπλισμού
- α Συμμετοχή σε δράσεις επικοινωνίας και ευαισθητοποίησης
- α Συμμετοχή σε εκθέσεις



Πρόληψη της σπατάλης τροφίμων σε αριθμούς...

Ενεργή συμμετοχή των εμπόρων της ΚΑΘ ΑΕ



Πρόληψη της σπατάλης τροφίμων σε αριθμούς...

Φορείς ωφελούμενοι του προγράμματος Social Plate

- Κοινωνικά Παντοπωλεία
- Συσσίτια Ιερών Ναών
- ΜΚΟ
- ΚΟΙΝΣΕΠ
- Ιδρύματα
- Σύλλογοι - Εθελοντές
- Κέντρα Απεξάρτησης
- Αλληλέγγυα σχήματα – Κοινωνικές Κουζίνες





Πρόληψη της σπατάλης τροφίμων σε αριθμούς...

Έτη	Παρελήφθησαν (t)	Ανακτήθηκαν (t)	% Ανάκτησης
2024	170,268	135,098	79,34
2023	356,527	274,044	76,86
2022	275,701	217,587	78,92
2021	152,070	114,781	75,48
2020	193,762	140,099	72,30
2019	311,900	222,961	71,48
2018	154,335	100,707	65,25
ΣΥΝΟΛΟ	1.614,563	1.205,277	74,65

Από Απρίλιο 2018 μέχρι Μάιο 2024 παρελήφθησαν 1.614,563 τόνοι φρούτων και λαχανικών και μετά από διαλογή προσφέρθηκαν σε φορείς της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας 1.205,277 τόνοι.



α Συνεργασία με ενδιαφερόμενα μέρη σε ολόκληρη την εφοδιαστική αλυσίδα (παραγωγοί, συνεταιρισμοί, δήμοι, χονδρέμποροι, ΜΚΟ, Λιανική πώληση κ.λπ.) για την υπογραφή Μνημονίων Συναντίληψης με στόχο την αύξηση της ποσότητας των τροφίμων που αποτρέπονται από τα απόβλητα.

Αναγνώριση στην Ευρώπη



Το Social Plate, επιλέχθηκε ως ένα από τα τρία καλύτερα προγράμματα που έχουν πραγματοποιηθεί στην Ευρωπαϊκή Ένωση. Interreg: better together, Βρυξέλλες



BIOREGIO AWARDS

The Good Practices of the **BIOREGIO** project have been assessed based on the criteria set in semester 1.

The following 3 **BIOREGIO** Good Practices have been elected as the best ones:

- 1 SOCIAL PLATE (Greece):** Supporting Social Enterprises in combating poverty and social exclusion
- 2 Wood vinegar as a natural bio-herbicide (Spain)**
- 3 The Grain Cluster (Finland):** a cooperation model between grain cluster companies

www.interregeurope.eu/bioregio/good-practices/

#BIOREGIOproject
www.interregeurope.eu/bioregio





2020-2023



Στόχος

Αξιοποίησης των αποβλήτων της ΚΑΘ ΑΕ με στόχο να μην καταλήγουν στον ΧΥΤΑ αυτά που μπορούν να αξιοποιηθούν.

ü Ανάδοχος εταιρεία παραλάμβανε τα οργανικά και ανακυκλώσιμα από τις ράμπες των εμπορών λαχαναγοράς έπειτα από τηλεφωνική κλήση.

2023 - σήμερα

Ανάδοχος εταιρεία είναι πλέον υπεύθυνη για την ολοκληρωμένη διαχείριση των αποβλήτων της ΚΑΘ ΑΕ.

Η αποκομιδή πραγματοποιείται εντός της ίδιας ημέρας που πραγματοποιήθηκε η κλήση από τον έμπορο.

Διαλογή στην πηγή

Διαχωρίζονται τα οργανικά, τα ανακυκλώσιμα (χαρτί, πλαστικό, ξύλο) και τα σύμμεκτα και στη συνέχεια οδηγούνται προς τις μονάδες αξιοποίησής τους ή στον ΧΥΤΑ αντίστοιχα.

• Γίνεται διαλογή αποβλήτων και κάτω από τις ράμπες των καταστημάτων

• Υπάρχει χώρος επιπλέον διαλογής...όχι αποθήκευσης

• Άμεσα μεταφέρονται σε μονάδες παραγωγής βιοαερίου, ανακύκλωσης και τα λοιπά αστικά στον ΧΥΤΑ





Μιχάλης Τζαγκαράκης
Διευθυντής Επικοινωνίας και Marketing, Super Market Χαλκιάδακης

«Προκλήσεις και καινοτόμες εφαρμογές για τη μείωση της σπατάλης τροφίμων στο λιανεμπόριο»



3ο Φόρουμ για την Πρόληψη Αποβλήτων Τροφίμων σε επιχειρήσεις πώλησης & διανομής τροφίμων

Προκλήσεις και καινοτόμες εφαρμογές για τη μείωση της σπατάλης τροφίμων στο λιανεμπόριο

Μιχάλης Τζαγκαράκης
Επικοινωνία και Marketing Super Markets Χαλκιάδακης



Προκλήσεις και καινοτόμες εφαρμογές για τη μείωση της σπατάλης τροφίμων στο λιανεμπόριο

Περιεχόμενα

- ESG και Food Waste
- Food Waste και Λιανεμπόριο
 - ✓ Αποφυγή Σπατάλης τροφίμων
 - ✓ Αλληλεγγύη
 - ✓ Έρευνα και Καινοτομία

χαλκιάδακης



Προκλήσεις και καινοτόμες εφαρμογές για τη μείωση της σπατάλης τροφίμων στο λιανεμπόριο

44 χρόνια στην Κρήτη με 1.700 περίφρανα μέλη

- > 41 καταστήματα σε όλη την Κρήτη
- > 226.000.000€ κύκλο εργασιών (στοιχεία 2023)
- > 1.700 εργαζομένους
- > Το μεγαλύτερο μερίδιο αγοράς στην Κρήτη (32%)
- > 27.000 πελάτες μ.ο. καθημερινά
- > 135.000 Ενεργοί πελάτες πιστότητας (Loyalty)



χαλκιαδάκης



Προκλήσεις και καινοτόμες εφαρμογές για τη μείωση της σπατάλης τροφίμων στο λιανεμπόριο

ESG

Environmental	Social	Governance
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Ανάκύκλωση ✓ Κυκλική Οικονομία ✓ Net Metering ✓ Ηλεκτροκίνηση ✓ Μείωση πλαστικού ✓ Εκπαιδευτικά προγράμματα ✓ Ερευνητικά προγράμματα ✓ Ενημέρωση και ευαισθητοποίηση ✓ Μείωση σπατάλης φαγητού ✓ Κρήτη (μεταφορές - καινοτομία) ✓ Μείωση περιβαλλοντικού αποτυπώματος* 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Αλληλεγγύη ✓ Ειδικές εκπαιδευτικές ομάδες ✓ Συμπεριληψη ✓ Ευαισθητοποίηση-ενημέρωση ✓ Στα δύσκολα είμαστε μαζί ✓ Πολιτισμός ✓ Αθλητισμός ✓ Υγεία ✓ Εκπαίδευση ✓ Ζωόφιλη δράση ✓ Κρήτη (Οικονομία - καινοτομία) 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 10ες ευκαιρίες εξέλιξης και απολαβές μεταξύ φύλων ✓ 10ες και δίκαιες απολαβές και ευκαιρίες εξέλιξης ✓ Αξιοκρατία ✓ Διαφάνεια ✓ Εκπαίδευση ✓ Συμπεριληψη ✓ Εργασιακή ασφάλεια ✓ Employee loyalty ✓ Ικανοποίηση εργαζομένων ✓ Εσωτερική ενημέρωση και επικοινωνία με εργαζομένους (έρευνες ικανοποίησης, diptasou@xalkiadakis.gr)

- * Μείωση εκπομπών λόγω μείωσης των οργανικών αποβλήτων για απούνθεση
- * Μείωση των μεταφορών και της αποθήκευσης των αποθεμάτων

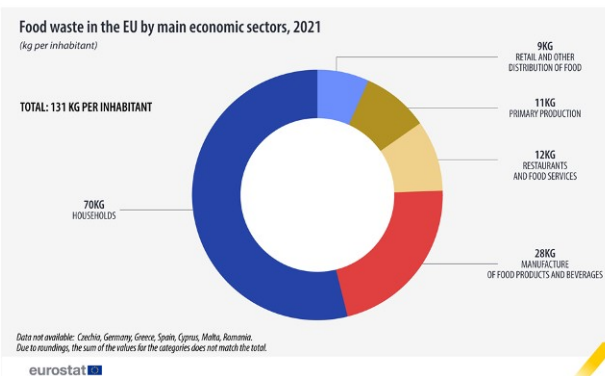


χαλκιαδάκης



Προκλήσεις και καινοτόμες εφαρμογές για τη μείωση της σπατάλης τροφίμων στο λιανεμπόριο

Food Waste και Λιανεμπόριο



Λιανεμπόριο (με διανομή) 7%

- ✓ Φρούτα και λαχανικά
- ✓ Έτοιμα γεύματα
- ✓ Κρέας (ΖΥΠ)
- ✓ Άλευρα, Ζυμαρικά
- ✓ Γαλακτοκομικά
- ✓ Δημητριακά
- ✓ Αρτοποιήματα

- > 520tn φρούτα και λαχανικά
- > 7tn ζυμαρικά

χαλκιαδάκης



Προκλήσεις και καινοτόμες εφαρμογές για τη μείωση της σπατάλης τροφίμων στο λιανεμπόριο

Food Waste και Λιανεμπόριο

Αποφυγή

- ✓ Application
- ✓ Dynamic Pricing
- ✓ Ενημέρωση - ευαισθητοποίηση

Social

- ✓ Τράπεζα Τροφίμων Κρήτης
- ✓ Φιλανθρωπικές οργανώσεις/ συσσίτια
- ✓ Ad-hoc basis

Κυκλική Οικονομία

- ✓ Ζωοτροφή
- ✓ Compost- Εδαφοβελτιωτικά

Έρευνα και ανάπτυξη καινοτόμων λύσεων

χαλκιοδακίς

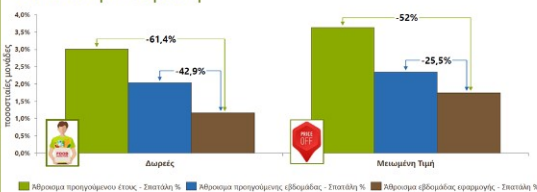


Προκλήσεις και καινοτόμες εφαρμογές για τη μείωση της σπατάλης τροφίμων στο λιανεμπόριο

Food Waste και Λιανεμπόριο



Δωρεές & Προωθητική Δράση Μειωμένης Τιμής | Συνολική Επίδραση



Σημαντική επίδραση τόσο μέσω της δράσης των Δωρεών, όσο και από τη δράση Μειωμένης Τιμής στη μείωση του ποσοστού σπατάλης τροφίμων (Συνολικός όγκος σπατάλης (kg) / Συνολικός όγκος πωλήσεων (kg))

χαλκιοδακίς

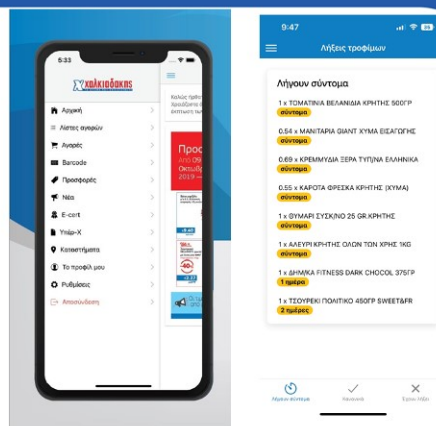


Προκλήσεις και καινοτόμες εφαρμογές για τη μείωση της σπατάλης τροφίμων στο λιανεμπόριο

Καινοτόμες εφαρμογές για μια βιώσιμη λύση

Application Χαλκιοδακίς

- Πριν την επίσκεψη:**
 - ✓ Λίστες αγορών
- Στο κατάστημα :**
 - ✓ Προηγούμενες αγορές
- Μετά τις αγορές :**
 - ✓ Expiring dates (pilot)



χαλκιοδακίς



Προκλήσεις και καινοτόμες εφαρμογές για τη μείωση της σπατάλης τροφίμων στο λιανεμπόριο

Dynamic Pricing

- Έτοιμα Γεύματα
- Ψάρι - sushi
- Κρέας συσκευασμένο



✓ 6% ως 10% ανά κατηγορία διατίθεται με έκπτωση

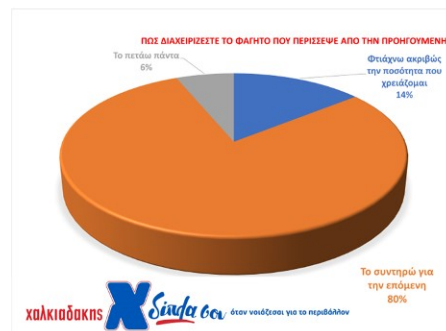
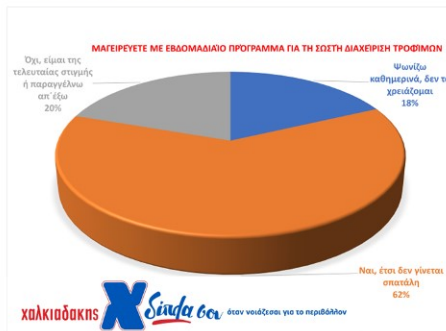
χαλκιοδάκης



Προκλήσεις και καινοτόμες εφαρμογές για τη μείωση της σπατάλης τροφίμων στο λιανεμπόριο

Ενημέρωση και ευαισθητοποίηση

On-line έρευνα - Φεβ.22 / Δείγμα 540



χαλκιοδάκης



Προκλήσεις και καινοτόμες εφαρμογές για τη μείωση της σπατάλης τροφίμων στο λιανεμπόριο

Ενημέρωση και ευαισθητοποίηση

In store και Social media

ΧΡΗΣΙΜΕΣ ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ
ΜΕΙΩΣΗ ΣΠΑΤΑΛΗΣ ΤΡΟΦΙΜΩΝ

- 1. Αγοράστε μόνο ότι χρειάζεστε**
Προγραμματίστε τα γεύματά σας. Φτιάξτε μια λίστα αγορών και αγοράστε τις απαραίτητες ποσότητες.
- 2. Αποθηκεύστε τα τρόφιμα με σύνεση**
Μετακινήστε τα συσκευασμένα τρόφιμα στα αρμόδια ελκεία του ψυγείου σας και τα κρύα στο κρύο μπουξόν. Προγραμματίστε σφραγιστή δοχεία για να διατηρήσετε το κομμάτι τρόφιμο φρέσκο στο ψυγείο.
- 3. Καθαρίστε την επιφάνεια των τροφίμων**
Ψάρι: μισή ώρα μετά από την παραγωγή ενός τροφίμου πριν. Όσο τα τρόφιμα ενυδατώνει με υγρασία, για αποθήκευση και μετά από αυτήν και καθαρίστε λίγο-λίγο την επιφάνεια του τροφίμου από υγρασία.
- 4. Αγοράστε το περισσότερο φαγητό**
Εάν δεν τρώτε όλη την ποσότητα που αγοράσατε, καταψύξτε τη για αργότερα ή χρησιμοποιήστε τα παραμείναντα ως συστατικά σε άλλα γεύμα.



χαλκιοδάκης



Προκλήσεις και καινοτόμες εφαρμογές για τη μείωση της σπατάλης τροφίμων στο λιανεμπόριο

Social impact



Τράπεζα Τροφίμων Κρήτης- Ίδρυμα για την Καταπολέμηση της Πείνας και της Σπατάλης
Το 6^ο Παράρτημα ιδρύθηκε τον Μάιο του 2022

✓ 19.674 κιλά τροφίμων
✓ 3.964 ωφελούμενους

επικοινωνώντας παράλληλα την αναγκαιότητα συνέχισης και στήριξης τέτοιων δράσεων από τους εμπλεκόμενους, σε όλα τα στάδια της εφοδιαστικής αλυσίδας, υπέρ συμπολιτών που εξακολουθούν να στερούνται βασικών ειδών πρώτης ανάγκης.

Σε περιόδους που υπάρχει κίνδυνος για αυξημένο Food Waste (βλ. λόγω συνεχόμενων αργιών)



Ad hoc επικοινωνία με συλλόγους για δωρεάν διάθεση

χαλκισδακίς



Προκλήσεις και καινοτόμες εφαρμογές για τη μείωση της σπατάλης τροφίμων στο λιανεμπόριο

Καινοτόμες εφαρμογές για μια βιώσιμη λύση

Κυκλική Οικονομία - compost

Τίποτα δεν πάει χαμένο!

- > 14 Καταστήματα
- > Οργανικά απόβλητα από μανάβικο (φρούτα και λαχανικά)
- > Ποιοτικό compost για τους κήπους μας και για δενδροφυτεύσεις
- > Χαμηλό κόστος - ελάχιστο περιβαλλοντικό αποτύπωμα



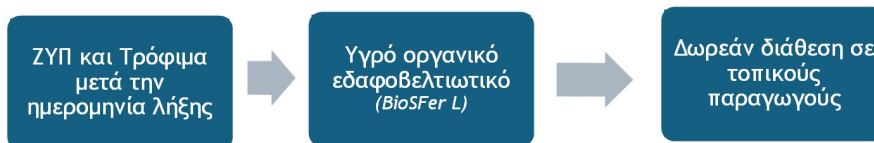
χαλκισδακίς



Προκλήσεις και καινοτόμες εφαρμογές για τη μείωση της σπατάλης τροφίμων στο λιανεμπόριο

Καινοτόμες εφαρμογές για μια βιώσιμη λύση

Κυκλική Οικονομία – Εδαφοβελτιωτικό σε παραγωγούς



Για θερμοκηπιακές και υπαίθριες καλλιέργειες:

- > στα κηπευτικά
- > στα καρποφόρα- εσπεριδοειδή
- > στις ελιές

χαλκισδακίς

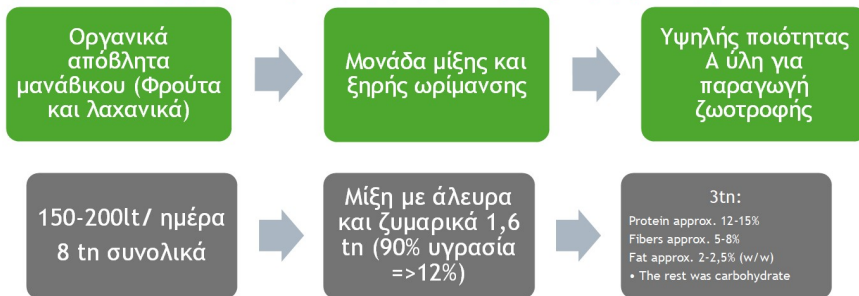


Προκλήσεις και καινοτόμες εφαρμογές για τη μείωση της σπατάλης τροφίμων στο λιανεμπόριο

Καινοτόμες εφαρμογές για μια βιώσιμη λύση
Κυκλική Οικονομία – Α΄Υλη για ζωοτροφή



Ανάπτυξη και πιλοτική εφαρμογή συστήματος παραγωγής Α΄Υλης για ζωοτροφές από οργανικά απόβλητα



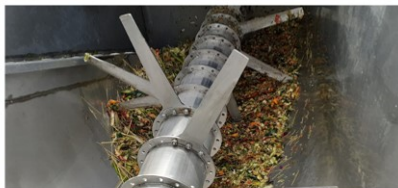
χαλκιαδάκης



Προκλήσεις και καινοτόμες εφαρμογές για τη μείωση της σπατάλης τροφίμων στο λιανεμπόριο

Καινοτόμες εφαρμογές για μια βιώσιμη λύση
Κυκλική Οικονομία – Α΄Υλη για ζωοτροφή

Ανάπτυξη και πιλοτική εφαρμογή συστήματος παραγωγής Α΄Υλης για ζωοτροφές από οργανικά απόβλητα



χαλκιαδάκης

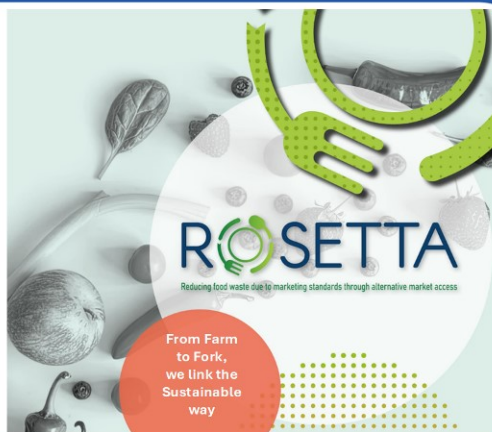


Προκλήσεις και καινοτόμες εφαρμογές για τη μείωση της σπατάλης τροφίμων στο λιανεμπόριο

Έρευνα και Ανάπτυξη Καινοτόμων Λύσεων

Συμμετοχή στο Ευρωπαϊκό Πρόγραμμα
Horizon Europe Rosetta

Διάρκεια: 3 χρόνια
Στόχος: η κατανόηση του ρόλου των «προτύπων εμπορίας» (marketing standards) στη σπατάλη των «μη βέλτιστων τροφίμων» (suboptimal food) και η μείωση αυτής μέσα από τη διαμόρφωση βιώσιμων λύσεων με τη συνεργασία όλων των εμπλεκομένων στην εφοδιαστική αλυσίδα των αγροτικών προϊόντων διατροφής, από τον αγρότη μέχρι τον καταναλωτή.



χαλκιαδάκης



Προκλήσεις και καινοτόμες εφαρμογές για τη μείωση της σπατάλης τροφίμων στο λιανεμπόριο

Έρευνα και Ανάπτυξη Καινοτόμων Λύσεων



ROSETTA
Reducing food waste due to marketing standards through alternative market access

From Farm to Fork, we link the sustainable way

OUR TARGET
The aim of Rosetta is the reduction and prevention of food waste derived from marketing standards through the development of practical solutions.

71% of EU food waste comes from retail, food service and customer stages.

10% of EU food waste is linked to mislabeling of date labeling from marketing standards.

OUR PROJECT

- 5 Pilot use cases
- 10 Identification of 10 alternative marketing models
- 50 Interviews with 50 stakeholders
- 10 LCSA of 10 alternative marketing models
- 10 Consumer survey in 10 EU countries
- 6 Policy roundtables

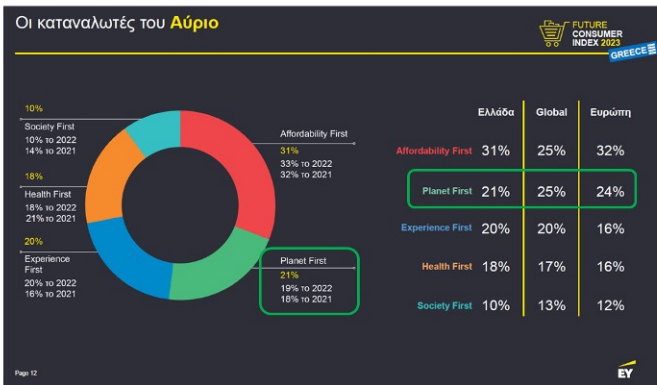
Funded by the European Union

χαλκισδάκης



Προκλήσεις και καινοτόμες εφαρμογές για τη μείωση της σπατάλης τροφίμων στο λιανεμπόριο

Προς ένα βιώσιμο μέλλον



Climate change is a major stressor for Gen Zs

✓ 60% of Gen Zs have felt anxious about the environment in the past month.

✓ 69% of Gen Zs are taking action actively trying to minimize their impact on the environment.

This has a major impact on their lifestyle choices.

Deloitte Global 2023 Gen Z and Millennial Survey

χαλκισδάκης



Προκλήσεις και καινοτόμες εφαρμογές για τη μείωση της σπατάλης τροφίμων στο λιανεμπόριο

Κάθε προσπάθεια μετράει

Μειώνουμε τα απόβλητα τροφίμων και εμπνέουμε τους γύρω μας.

- ✓ Ενημέρωση
- ✓ Καινοτομία
- ✓ Τεχνολογία
- ✓ Συλλογική Δράση (ιδιώτες, επιχειρήσεις, Συλλογικοί φορείς, Ακαδημαϊκή Κοινότητα)

LOVE FOOD, HATE WASTE

Μαζί μπορούμε να προστατέψουμε τον πλανήτη μας για τις επόμενες γενιές. Είναι στο χέρι μας να αλλάσουμε την πορεία της κλιματικής αλλαγής.

χαλκισδάκης



Ευχαριστώ!

Μιχάλης Τζαγκαράκης
Επικοινωνία και Marketing Super Markets Χαλκιάδης





Ίων Προκόπης
Ιδρυτής, No Waste Technologies

«Νέες τεχνολογίες κατά της σπατάλης τροφίμων»



Νέες τεχνολογίες κατά
της σπατάλης τροφίμων

Ίων Προκόπης, Ιδρυτής NO WASTE TECHNOLOGIES



Win - Win - Win

Κέρδος για αγοραστές, πωλητές & περιβάλλον



Αγοραστές

Αγορά εξαιρετικού προϊόντος
σε δελεαστική τιμή



Πωλητές

Πώληση ενός προϊόντος που
θα αποτελούσε ζημία



Περιβάλλον

Μείωση σπατάλης και
συνεπειών



+ Win

Κέρδος και για την κοινωνία



Κοινωνία

Άνθρωποι υποσιτίζονται και υγιή προϊόντα καταστρέφονται



Food Waste - Date Marking

Μείωση της σπατάλης τροφίμων από εταιρείες και καταναλωτές



Παγκόσμια σπατάλη τροφίμων

Άμεσα & έμμεσα κόστη



Σπατάλη

Το 1/3 των τροφίμων δεν καταναλώνονται



Ποσότητα

1,3 Δισ. τόνοι φαγητού



Date Marking

10% της σπατάλης οφείλεται στην ημερομηνία σήμανσης

Διεθνής Οργάνωση Τροφίμων και Γεωργίας.



Παγκόσμια σπατάλη τροφίμων

Άμεσα & έμμεσα κόστη



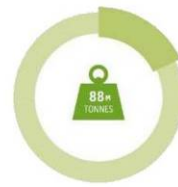
Σπατάλη

Το 1/3 των τροφίμων δεν καταναλώνονται



Ποσότητα

1,3 Δισ. τόνοι φαγητού



Date Marking

8,8 εκατομμύρια τόνοι τροφίμων στην Ευρώπη

Διεθνής Οργάνωση Τροφίμων και Γεωργίας.



Παγκόσμια σπατάλη τροφίμων

Στόχος του ΟΗΕ είναι η μείωση κατά 50% έως και το 2030



60% Αύξηση
2030

Πρόβλεψη ΟΗΕ
2,1 Δισ. τόνοι βρώσιμου φαγητού



ΧΡΟΝΟΣ = ΧΡΗΜΑ

Η τιμή πώλησης πρέπει να είναι **ανάλογη** με την εναπομένουσα διάρκεια ζωής του προϊόντος



FEFO

First Expired - First Out

Τα super market τοποθετούν μπροστά τα προϊόντα που λήγουν πρώτα



Εκπαιδευμένοι καταναλωτές

Επιλέγουν μακρινές ημερομηνίες ανάλωσης

Ελέγχουν την ημερομηνία λήξης των ευπαθών προϊόντων (Use by)

Συνέπεια: **Αύξηση σπατάλης**



Δυναμική τιμολόγηση



Προοδευτική έκπτωση

ή



Τεχνητή Νοημοσύνη

A.I. Artificial Intelligence (Τεχνητή Νοημοσύνη)



Δυναμικές Εκπτώσεις

ΑΡΧΙΚΗ ΤΙΜΗ - USE BY 13/06/2024

Ψωμί Τσστ 500 gr
USE BY 13/06/2024
2,00€
€ 4.00 / Kg
LOT: 123456789

Ψωμί Τσστ 500 gr
2,00€ / τεμάχιο
Use by 13/06/2024
Αγορά

Expiration date - based pricing (EDBP)



Δυναμικές Εκπτώσεις

5 ΗΜΕΡΕΣ ΠΡΙΝ ΤΗ ΛΗΞΗ - USE BY 13/06/2024

Ψωμί Τσστ 500 gr
USE BY 13/06/2024
1,80€ -10%
€ 3.60 / Kg
LOT: 123456789

Ψωμί Τσστ 500 gr
1,80€ / τεμάχιο
2,00€ Εκπτώση 10%
Use by 13/06/2024
Αγορά

Expiration date - based pricing (EDBP)



Δυναμικές Εκπτώσεις

3 ΗΜΕΡΕΣ ΠΡΙΝ ΤΗ ΛΗΞΗ - USE BY 13/06/2024

Ψωμί Τσστ 500 gr
USE BY 13/06/2024
1,40€ -30%
€ 2.80 / Kg
LOT: 123456789

Ψωμί Τσστ 500 gr
1,40€ / τεμάχιο
2,00€ Εκπτώση 30%
Use by 13/06/2024
Αγορά

Expiration date - based pricing (EDBP)



Δυναμικές Εκπτώσεις

1 ΗΜΕΡΑ ΠΡΙΝ ΤΗ ΛΗΞΗ - USE BY 13/06/2024

Ψωμί Τσούστ 500 gr
USE BY 13/06/2024
1,00€ -50%
€ 2.00 / Kg
nowaste.gr
LOT: 123456789

Ψωμί Τσούστ 500 gr
1,00€ / τεμάχιο
2,00€ Εκπτώση 50%
Use by 13/06/2024
Αγορά

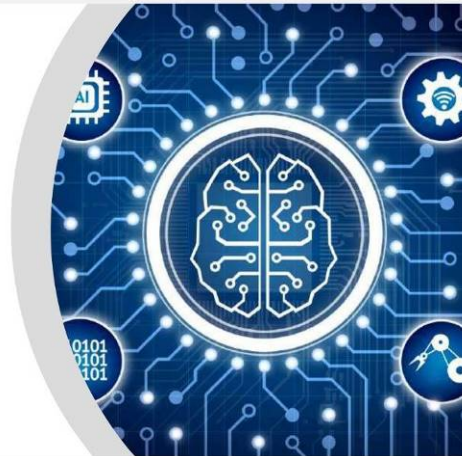
Expiration date - based pricing (EDBP)



Δυναμική τιμολόγηση με A.I.

Κύριοι παράμετροι υπολογισμού της βέλτιστης τιμής πώλησης κάθε προϊόντος

Ημέρες Διάρκεια ζωής	1	Ποσότητα Αριθμός τεμαχίων	2
Κατηγορία Είδος προϊόντος	3	Ανταγωνισμός Ένταση-Ποσότητα	4
Ιστορικό Χρονική περίοδος	5	Περιοχή Βιοτικό επίπεδο	6



A.I. Artificial Intelligence (Τεχνητή Νοημοσύνη)



Electronic shelf labels

2 διαφορετικές τιμές πώλησης ανά προϊόν

Ψωμί Τσούστ 500 gr
USE BY 13/06/2024
1,00€
€ 2.00 / Kg
nowaste.gr
LOT: 123456789

Άλλη ημερομηνία
2,00€
€ 4.00 / Kg

Προοδευτική έκπτωση ή A.I.



Ηλεκτρονική πώληση



Marketplace

ή



Software



Ολοκληρωμένη λύση

Εξειδικευμένο Marketplace - Software κατά της σπατάλης



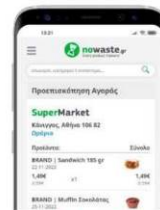
Εντοπισμός

Πλησιέστερα προϊόντα



Ενημέρωση

Εξατομικευμένες ειδοποιήσεις



Αγορά

Online πληρωμή & Pickup



Εντοπισμός

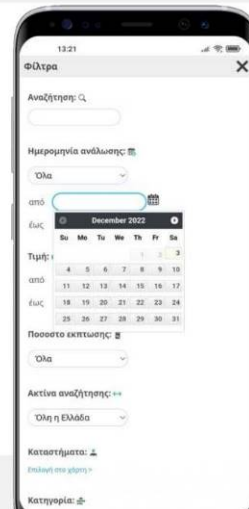
Άμεσα, εύκολα & αποτελεσματικά,
βάσει Date Marking



Ημερολόγιο

Από - Έως

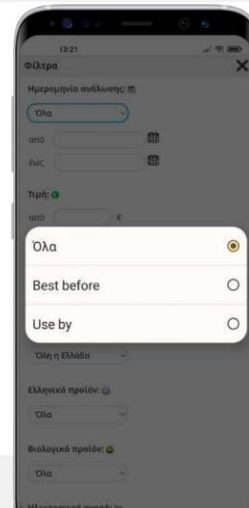
Αναζήτηση βάσει ημερομηνίας ανάλωσης



Best before & Use by

Φίλτρο

Αναζήτηση βάσει τύπου σήμανσης



Ενημέρωση

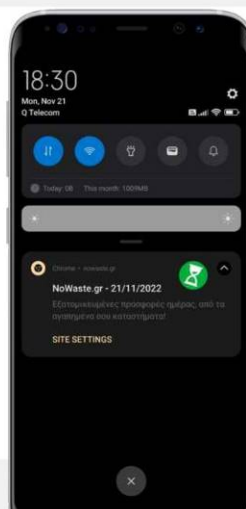
Εξατομικευμένη ενημέρωση για αγαπημένα προϊόντα & καταστήματα



Push Notifications

Εξατομικευμένη ενημέρωση

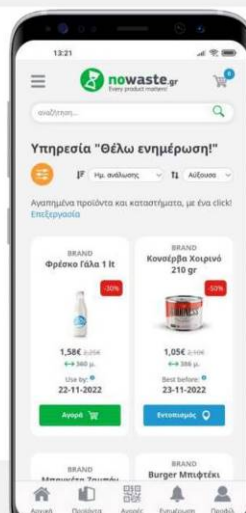
Ειδοποιήσεις για νέες καταχωρήσεις,
βάσει των προτιμήσεων του αγοραστή



Push Notifications

Εξατομικευμένη ενημέρωση

Ειδοποιήσεις για νέες καταχωρήσεις,
με ένα click!



Αγορά

Online αγορά & παραλαβή από
το συνεργαζόμενο κατάστημα



Παραλαβή προϊόντων

Ηλεκτρονική πληρωμή μέσω εφαρμογής

Επίδειξη QR στο ταμείο του καταστήματος



Ιδανικό Timing

Συνδυαστική χρήση δυναμικής τιμολόγησης & online πωλήσεων

Ευρώπη

E-shop &
ημερομηνία ανάλωσης

0%

Ελλάδα

E-shop &
ημερομηνία ανάλωσης

**EXPIRATION
DATE** _____



**Food Waste
PREVENTION
FORUM
#3**

Ευχαριστώ πολύ για το χρόνο σας
και την προσοχή σας!



Παράρτημα Β

Το παρόν στο 3^ο Forum έδωσε και η ΕΝΩΣΗ ΣΟΥΠΕΡ-ΜΑΡΚΕΤ ΕΛΛΑΔΑΣ (Ε.Σ.Ε.) με γραπτή επιστολή.



Αξιότιμοι Κύριοι Σύεδροι,

Εκ μέρους του ΔΣ της Ένωσης Σούπερ Μάρκετ Ελλάδος (ΕΣΕ), σας ευχαριστώ πρόσκληση και την τιμή που μας κάνετε να τοποθετηθούμε σε ένα τόσο σημαντικό επίπεδο όπως είναι η σπατάλη τροφίμων. Απολογούμαι, καθώς λόγω έκτακτων υποχρεώσεων της ΕΣΕ, δεν κατάφερα να βρισκόμαι σήμερα κοντά σας, όπως το επιθυμούσα.

Η Ένωση Σούπερ-Μάρκετ Ελλάδος, εκφράζει και προωθεί τις θέσεις του κλάδου λιανεμπορίου τροφίμων σε εθνικό, αλλά και διεθνές επίπεδο, ενώ σκοπός της δημιουργία μίας ασπίδας προστασίας τόσο των επιχειρήσεων, όσο και της κοινωνίας των καταναλωτών. Η Ε.Σ.Ε. φιλοδοξεί να αποτελέσει έναν ισχυρό φορέα ενίσχυσης ελληνικής οικονομίας, ενώ στοχεύει στην περαιτέρω ενδυνάμωση και ανάπτυξη του κλάδου σε θεσμικό και συλλογικό επίπεδο. Οι αξίες μας βασίζονται στην υπευθυνότητα, την κοινωνική ευθύνη, τη διαφάνεια, καθώς επίσης την καινοτομία και την αειφορία. Η καρδιά της φιλοσοφίας της Ε.Σ.Ε. βρίσκεται ο Άνθρωπος, η Κοινωνία και το Περιβάλλον. Η Εταιρική Υπευθυνότητα αποτελεί ζήτημα στρατηγικής σημασίας, η αποστολή μας είναι, μεταξύ άλλων, η προστασία του καταναλωτικού και κατ'επέκταση η ευημερία της κοινωνίας.

Η σπατάλη τροφίμων αποτελεί παγκόσμιο πρόβλημα, το οποίο τα τελευταία χρόνια καταλάβει σημαντικότερη θέση μεταξύ των προτεραιοτήτων της δημόσιας και της ατζέντας. Τα τρόφιμα αποτελούν πολύτιμο βασικό αγαθό και η παραγωγή τους απαιτεί την κινητοποίηση σημαντικών πόρων. Σύμφωνα με εκτιμήσεις Ευρωπαϊκής Ένωσης, σπαταλάται ή χάνεται έως και το ένα τρίτο περίπου των τροφίμων που παρασκευάζονται τεράστιο οικονομικό και περιβαλλοντικό κόστος. Τα υμείμια σπατάλης τροφίμων στην Ελλάδα είναι υψηλότερα ακόμη και από πλούσιες ευρωπαϊκές χώρες. Φαινόμενο παράδοξο, αν αναλογιστούμε τις δυσκολίες που περνάμε τα τελευταία χρόνια.

Από το 2022, τα σούπερ μάρκετ υποχρεούνται βάσει νόμου να καταμετρούν και καταχωρούν σε ετήσια βάση τα παραγόμενα απόβλητα τροφίμων και τα στοιχεία πρόληψής τους στο Ηλεκτρονικό Μητρώο Αποβλήτων Τροφίμων του ΥΠΕΝ. Υποχρεούνται να υποβάλλουν τα στοιχεία για τις δωρεές τροφίμων, ενώ προαιρετικά γίνονται και οι λοιπούς προορισμούς. Επίσης, τα σούπερ μάρκετ υποχρεούνται να ακολουθούν τις προτάσεις πρόληψης και τη διαχείριση στα απόβλητα των τροφίμων, ιεραρχικά. Αρχικά, προλαμβάνουν τη δημιουργία των αποβλήτων. Αν, ωστόσο, δημιουργηθούν απόβλητα τροφίμων, θα πρέπει να προορίζονται για ανθρώπινη κατανάλωση, στη συνέχεια ζωοτροφές, μετά για εδαφοβελτιωτικά, ενώ στο τέλος για παραγωγή ενέργειας, ή



ESE

ΕΝΩΣΗ SUPERMARKET ΕΛΛΑΔΑΣ

- Να συνεργαστούμε με τους προμηθευτές μας σε ό,τι αφορά τα κριτήρια μεγέθη, αποδοχής ή μη, φρέσκων προϊόντων (Ugly fruits)
- Να προτρέπουμε για την ορθή μεταφορά των προϊόντων και την παρακολούθηση της αλυσίδας ψύξης
- Να παροτρύνουμε τις ορθές διαδικασίες εντός των Σούπερ Μάρκετ, παράδειγμα τη δωρεά κοντόληκτων προϊόντων
- Να στοχεύουμε στην εκπαίδευση των καταναλωτών για την ορθή διατήρηση προϊόντων, τη σωστή ανάγνωση των ημερομηνιών λήξης, τη δημιουργία για τα ψώνια.

Η αποφυγή της σπατάλης τροφίμων είναι θέμα κουλτούρας και εκπαίδευσης, είναι υποχρέωση όλων μας να είμαστε ενεργά και υπεύθυνα μέλη της κοινωνίας επίπεδο φορέων, πολιτείας, εταιρειών, όσο και ατομικά, πρέπει να αναλαμβάνουμε ευθύνες που μας αναλογούν. Είναι χρέος μας να παραδώσουμε ένα υγιές περιβάλλον επόμενες γενιές, αλλά και έναν καλύτερο κόσμο.

Σας ευχαριστώ πολύ για την προσοχή σας. Σας εύχομαι καλή επιτυχία στη διεξόδο του συνεδρίου.

Με εκτίμηση,

Απόστολος Πεταλάς

Γενικός Διευθυντής



Παράρτημα Γ

Παρουσιολόγιο – Κατάλογος Παρευρισκομένων

**ΤΟ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΕΧΕΙ ΑΦΑΙΡΕΘΕΙ ΑΠΟ ΤΗΝ ΠΑΡΟΥΣΑ ΕΚΔΟΣΗ ΓΙΑ
ΛΟΓΟΥΣ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ ΠΡΟΣΩΠΙΚΩΝ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ**



Παράρτημα Δ

Πρόσκληση

3ο Φόρουμ
για την
Πρόληψη Αποβλήτων Τροφίμων
σε
επιχειρήσεις πώλησης & διανομής τροφίμων

Τετάρτη 26 Ιουνίου 2024, 10:00 – 15:00
Κέντρο Πρόληψης-Επαναχρησιμοποίησης-Ανακύκλωσης του Δήμου Θεσσαλονίκης

Το Υπουργείο Περιβάλλοντος και Ενέργειας, ο Δήμος Θεσσαλονίκης και το Χαροκόπειο Πανεπιστήμιο, στο πλαίσιο του ευρωπαϊκού έργου LIFE-IP CEI-Greece «Εφαρμογή της Κυκλικής Οικονομίας στην Ελλάδα», διοργανώνουν και σας προσκαλούν στο «3^ο Φόρουμ για την Πρόληψη Δημιουργίας Αποβλήτων Τροφίμων».

Το 3^ο Φόρουμ απευθύνεται σε όλες τις επιχειρήσεις πώλησης και διανομής τροφίμων και στο πλαίσιο ουσιαστικού **διαλόγου** φιλοδοξεί να διερευνήσει τυχόν **προκλήσεις**, να αναζητήσει βέλτιστες **λύσεις**, αλλά και **ευκαιρίες** που απορρέουν από το **εθνικό θεσμικό πλαίσιο** για την καταγραφή και **πρόληψη** δημιουργίας αποβλήτων τροφίμων και τους **αναμενόμενους υποχρεωτικούς στόχους** πρόληψης στην Αναθεώρηση της Ευρωπαϊκής Οδηγίας Πλαίσιο για τα Απόβλητα.

Στο Φόρουμ, εκτός από εκπροσώπους επιχειρήσεων πώλησης και διανομής τροφίμων, θα παρευρεθούν εκπρόσωποι από τα αρμόδια Υπουργεία, Περιφέρεια, Δήμους και άλλους δημόσιους φορείς, καθώς και συλλογικών οργάνων, και εκπρόσωποι της κοινωνίας των πολιτών (ΜΚΟ).

Δείτε [εδώ](#) περισσότερες πληροφορίες για την εκδήλωση και το πρόγραμμα.



Το έργο LIFE-IP CEI-Greece, Εφαρμογή της Κυκλικής Οικονομίας στην Ελλάδα συγχρηματοδοτείται από το Πρόγραμμα LIFE της Ευρωπαϊκής Ένωσης και το Πρόσpero Ταμείο





Παράρτημα Ε

Εμφάνιση στα Media

Πριν την Εκδήλωση

- cnn.gr

<https://www.cnn.gr/ellada/story/426230/to-10-ton-paragomenon-trofimon-stin-ee-petietai-foroum-gia-tin-prolipsi-dimiourgias-apovliton>

- politic.gr

<https://www.politic.gr/thessaloniki/forum-gia-tin-prolipsi-dimiourgias-apovliton-trofimon/>

- inewsgr.com

<https://www.inewsgr.com/more/395/sti-thessaloniki-to-3o-foroum-gia-tin-prolipsi-apovliton-trofimon.htm>

- VORIA.gr

<https://www.voria.gr/article/sti-thessaloniki-3o-foroum-gia-tin-prolipsi-apovliton-trofimon>

- greenagenda.gr

<https://greenagenda.gr/tag/%CF%80%CF%81%CF%8C%CE%BB%CE%B7%CF%88%CE%B7-%CE%B1%CF%80%CE%BF%CE%B2%CE%BB%CE%AE%CF%84%CF%89%CE%BD-%CF%84%CF%81%CE%BF%CF%86%CE%AF%CE%BC%CF%89%CE%BD/>

- Circular Greece

<https://circulargreece.gr/el/3o-foroum-prolipsi-apovliton-trofimon/>

Μετά την εκδήλωση

- okaa.gr

<https://www.okaa.gr/nea-kai-anakoynoseis/arthro/?article=809>

- cibus.gr

<https://cibus.gr/nea/ee-sta-skoypidia-to-10-olon-ton-paragomenon-trofimon-foroum-gia-tin-prolipsi-dimiourgias-apovliton-trofimon/>

